

<<服装市场营销教程>>

图书基本信息

书名：<<服装市场营销教程>>

13位ISBN编号：9787506417686

10位ISBN编号：7506417685

出版时间：2000-4

出版时间：中国旅游出版社

作者：曹亚克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装市场营销教程>>

内容概要

本书是高等教育自学考试服装设计专业教材中的一种。

全书共十一章，主要介绍市场营销学的一般理论，服装市场营销环境，服装消费心理与购买行为分析，服装市场调查与预测，服装市场细分和目标市场选择，服装产品策略，服装价格策略，服装分销渠道策略，服装促销策略，服装营销组织与控制以及服装国际市场营销等内容。

本书适合于高等教育自学考试和高等职业技术教育服装专业的学生使用，也可作为服装管理人员或爱好者的参考书。

<<服装市场营销教程>>

书籍目录

第一章 绪论

第二章 服装市场营销环境

第三章 服装消费心理与购买行为分析

第四章 服装市场调查与预测

第五章 服装市场细分和目标市场选择

第六章 服装产品策略

第七章 服装价格策略

第八章 服装分销渠道策略

第九章 服装促销策略

第十章 服装营销组织与控制

第十一章 服装企业国际市场营销

附录 高等教育自学考试 服装设计专科《服装市场营销教程》考试大纲

<<服装市场营销教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>