

<<市场推广>>

图书基本信息

书名：<<市场推广>>

13位ISBN编号：9787506421874

10位ISBN编号：7506421879

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈朝锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场推广>>

内容概要

《市场推广》包括市场推广的构成要素、市场推广的前期准备、市场推广的促销策略、市场推广的控制机制、国际市场等六部分内容。

<<市场推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>