

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787506421911

10位ISBN编号：7506421917

出版时间：2002-2-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：肖峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化>>

内容概要

现代科技的快速发展，为投资者特别是中小企业带来无限商机，同时也加速了企业的起落。过去产业生命周期长则数十年，短则十余年，今天我们且不得不为了因应产业周期的高速变化，要求企业在不同的阶段必须有不同的策略与管理方式，也就是说，必须在产业成熟之前，及时走向多角化。

随着多哈落下的糙音，中国已经在WTO架构下，与世界经济融为一体。新兴的中国市场，正使我国中小企业处在经营最佳黄金时代。这就促使企业之间

<<企业文化>>

书籍目录

- 第1章 企业文化概论
- 第2章 中小企业的企业文化建设
- 第3章 企业的形象设计
- 第4章 中小企业的品牌形象塑造
- 第5章 企业文化的变革
- 第6章 企业文化的创新
- 第7章 企业领导文化的建设
- 第8章 日美企业文化的透视

<<企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>