

<<WTO与全球牛仔布产品贸易>>

图书基本信息

书名：<<WTO与全球牛仔布产品贸易>>

13位ISBN编号：9787506423014

10位ISBN编号：7506423014

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：李毅,纽德华,沈燕,姚磊

页数：233

字数：402000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与全球牛仔布产品贸易>>

内容概要

中国已加入WTO，这对纺织服装业而言，的确是个极好的机遇。而在全新的舞台上，机遇与挑战又同时出现。

本书利用迈克·波特(Michael Porter)的“钻石模型”理论，分析了中国纺织服装行业的现状及入世后的前景，同时结合当前国际牛仔布产品的贸易格局，探讨了国内纺织服装、牛仔布生产商可采取的战略措施与竞争对策。

本书对中国纺织服装业的可持续发展提供较全面的理论与实际的帮助。

本书可作为纺织及服装行业的管理人员、对外贸易管理人员、相关领域的学生和研究者的必备的重点书。

<<WTO与全球牛仔布产品贸易>>

书籍目录

第一章 世界纺织品服装贸易 第一节 纺织服装类商品的整体贸易环境 一、多种纤维协定和纺织品服装协定 二、关税 三、非关税壁垒 第二节 某些国家或地区的百关税壁垒措施 一、美国的非关税壁垒措施 二、欧盟的非关税壁垒措施 三、日本的非关税壁垒措施 四、中国香港的非关税壁垒措施 五、中国大陆的非关税壁垒措施 第三节 世界牛仔布产品贸易格局 一、美国牛仔布产品贸易格局 (一) 美国纺织品服装贸易环境 (二) 美国牛仔布和牛仔服装的贸易环境 二、欧盟牛仔布产品贸易格局 (一) 欧盟牛仔布产品贸易环境 (二) 欧盟牛仔和牛仔裤的贸易格局 三、东亚牛仔布产品贸易格局 (一) 香港牛仔布产品贸易格局 (二) 日本纺织品的贸易格局 四、主要结论 (一) 贸易集团的作用日渐重要 (二) 地理位置相邻的重要性 (三) 用更加隐藏的方法操纵贸易 (四) 牛仔布产品的国际生产分工 (五) 发展中国家出现更多的牛仔布产品生产商 (六) 决定一国牛仔布产品贸易格局的关键性因素 第二章 中国入世及其对世界纺织品市场的影响 第一节 中国纺织服装业的竞争力分析 一、纺织服装业发展历史 二、中国纺织服装业竞争力分析 (一) 要素条件 (二) 需求状况 (三) 公司战略和竞争 (四) 相关行业和支撑行业 (五) 政府的大力支持 三、中国纺织服装业在世界市场的竞争地位 (一) 中低档服装生产具有国际竞争力 (二) 传统低技术含量的纺织品仍具竞争力 (三) 相对综合的产业体系 (五) “装配线”而非时尚领导者..... 第三章 美国牛仔布产品贸易 第一节 美国牛仔布产品进口 第四章 欧盟牛仔布产品贸易 第五章 日本牛仔布产品贸易 第六章 香港牛仔布产品贸易 第七章 中国牛仔布产品贸易 第八章 牛仔布行业战略发展分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>