

<<情感管理>>

图书基本信息

书名：<<情感管理>>

13位ISBN编号：9787506423236

10位ISBN编号：7506423235

出版时间：2002-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈桂玲

页数：324

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情感管理>>

内容概要

人是富有情感的，如果管理者能在情感上与员工沟通，就能利用情感的力量激发他们的工作热情，这种观点已成为知识经济时代管理者的一个共识。

本书对管理者如何选用情感管理进行了全方面的探讨，并以崭新的视角提出了情感管理的方式方法，让管理者调整自己的管理方式，更新自己的管理艺术，跟上时代前进的步伐。

本书以情感为立足点，以典型的案例分析为依托，用通俗的语言告诉你如何打动员工的心，如何对待建设性的不同意见，从而使你能够轻轻松松地做一个成功的管理者。

<<情感管理>>

书籍目录

第一章 情感管理——一种新的管理理念 一 以情感以出发点 1 何谓情感 2 善于用情是管理者必修的管理艺术 3 情感管理所能产生的动力 二 情感投资 1 对感情投资的说明 2 重视员工的精神投资 三 情感与管理的关系 1 无情曾是真管理 2 管理不能没有情 3 管理不能只讲情 四 用情感激励员工的积极性 1 常用情感激励的方法 2 学会激发动人的情感 3 运用你所知道的激励积极性的方法第二章 人性假设与情感管理 一 人性假设和情感管理 1 四种人性假设及相应的管理方式 2 关于人性假设的研究 二 个性差异和情感管理 1 气质差异与管理 2 能力差异与管理 3 性格差异与管理 三 人性化管理所能产生的效果 1 惠普公司的启示 2 情感管理的效果第三章 情绪与行为 一 情绪内涵 1 情绪的功能 2 情绪的存在形式 二 情绪的形式与改变 1 情绪的形式 2 情绪的改变 3 改变情绪的原则 4 克服九种情绪的方法 5 调节情绪的种种积极行为第四章 情感管理方式与方法第五章 希望和信任第六章 鼓舞充满热情的团队第七章 情感与绩效第八章 用情感创建圆满和谐的人际关系第九章 让员工对新金奖励更加满意编后语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>