

<<以人为本>>

图书基本信息

书名：<<以人为本>>

13位ISBN编号：9787506423892

10位ISBN编号：7506423898

出版时间：2003-3-1

出版时间：中国纺织

作者：梭伦

页数：353

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以人为本>>

内容概要

不论是用人、管人、管事都要讲协调能力，还要有方法，才能收到好效果。在比速度、比创新、比智商的大环境中，个人与组织都压力空前。

对领头羊来说，管理者的水平取决于运用知识的能力。

使经营使命和企业文化发挥凝聚力。

“以人为本”书系正是为管理者提供一套完整的知识管理技能。

四百年前英哲学家培根就说过这样一句脍炙人口的话“知识既权力”。

因为知识的普及和网络信息的快捷，基层的专业程度已显著提高，他们自主性强，对组织依赖性相对低，流动性也高。

身为管理者如何使组织与部属享有高度授权和具备高度的团队合作精神，其重要性从来没有像现在这样的重要。

<<以人为本>>

书籍目录

第1章 以人为本:领导的战略设想 一、战略设想概述 二、领导与战略目标 三、领导战略设想的应用
第2章 以人为本:领导的决断力与决策艺术 一、领导明快的决断力 二、领导的决策艺术 三、六种有效的决策技巧
第3章 以人为本:选拔优秀管理人员的艺术 一、领导选拔优秀管理人员须知 二、把握优秀管理人员应具备的十种特质
第4章 以人为本:领导运用自身魅力的艺术 一、领导的魅力 二、领导魅力培养的七大方法 三、领导运用自身魅力吸引人的艺术 附录:领导魅力指数的自我测验
第5章 以人为本:领导激励的艺术 一、以人为本,把握激励的本质 二、三种神奇的领导激励艺术 附录:领导类型倾向自测
第6章 以人为本:领导授权的艺术 一、领导正确授权的前期工作 二、选择授权下属的研判要点 三、领导授权的具体步骤 附录:领导授权意愿的自我测验
第7章 以人为本:领导处理各种关系的艺术 一、领导关系的重要意义 二、领导关系的处理艺术
第8章 以人为本:利用沟通建立共识的艺术 一、领导与下属的心灵沟通艺术 二、领导与上级主管的沟通艺术 三、领导利用内部文化全面沟通的艺术
第9章 以人为本:利用定位建立信任的艺术 一、通过明确诱人的发展远景规划实施定位 二、利用定位建立信任
第10章 以人为本:领导不良心理整饬的艺术 一、领导嫉妒心理的整饬 二、领导心理挫折的整饬 三、领导心理“偏正效应”的克服 四、通过心理测验重新认识自我
第11章 以人为本:走出领导的误区 (一)走出朝令夕改、优柔寡断的误区 (二)走出好大喜功、沾沾自喜的误区 (三)角色错位、越俎代庖的误区 (四)走出先入为主、印象用人的误区 (五)走出因循守旧、固步自封的误区 (六)走出邯郸学步、东施效颦的误区 (七)走出夜郎自大、目中无人的误区 (八)走出贪天之功、争名夺利的误区 (九)走出事无巨细、事必躬亲的误区 (十)走出言行不一、不讲信用的误区
第12章 以人为本:领导艺术的修炼 一、如何实践领导艺术的修炼 二、新领导成功发展的要诀 三、新领导受挫折时的修炼 四、新领导最重要的修炼——问题管理 五、新领导以人为本的批评技巧 六、新领导以人为本的表扬技巧
第13章 以人为本:成功领导运筹方法案例 案例一 张瑞敏的中国特色成功领导运筹 案例二 日本丰田的挑战性决策运筹——占领美国。
不轻言退 案例三 日本本田的沟通方式运筹 案例四 斯隆对GM公司的领导运筹 案例五 艾柯卡的“12人领导班子”——领导宽度与组织层次的控制弹性运筹 案例六 反馈与控制运筹典范——IBM成功收购莲花公司 案例七 乔治和马歇尔的猎才运筹

<<以人为本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>