

<<行销风暴>>

图书基本信息

书名：<<行销风暴>>

13位ISBN编号：9787506424530

10位ISBN编号：7506424533

出版时间：2002-10-1

出版时间：中国纺织

作者：常桦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行销风暴>>

书籍目录

一、基础风暴篇 通向财富的事业

1 认识行与销

2 行销的专业知识

.....

二、理念风暴篇 展现自我，做一个成功的行销员

1 成功的座右铭

2 行销的思想与目的

.....

三、素质风暴篇 培养行销需要的人

1 行销人员应具备的基本素质

2 成功行销人员具备的28种品格

.....

四、制度风暴篇 没有规矩不成方圆

1 行销是现代企业经营的核心

2 创新是行销的生命之魂

.....

五、技巧风暴篇 借鉴别人成功的秘诀

1 行销员上门行销的技巧

.....

六、实战风暴篇 充满挑战的行销之路

1 顾客的分类及应对方法

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>