

<<商务人员看广告学英语>>

图书基本信息

书名：<<商务人员看广告学英语>>

13位ISBN编号：9787506424585

10位ISBN编号：7506424584

出版时间：2003-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：黎海斌

页数：354

字数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务人员看广告学英语>>

内容概要

本书根据国内外最新广告理论及实践，侧重介绍英语广告的语言特点及常用表态方式，并通过大量中英文对照的实例，帮助读者提高阅读和理解广告英语的能力，使日常生活中所见的广告英语成为学习英语的一个平台。

看广告，学英语，可谓一举两得。

<<商务人员看广告学英语>>

书籍目录

第一章 广告基础知识

第二章 英语商业广告的构成特点

第三章 英语商业广告语法特征

第四章 英语商业广告常用表达

第五章 英语商业广告集萃

附录1 招聘广告中常见的英文缩写形式

附录2 房屋出售, 出租广告中常见的英文缩写词

附录3 世界驰名商标

附录4 商业广告中常见商品英译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>