

<<企业经营规划与年度预算>>

图书基本信息

书名：<<企业经营规划与年度预算>>

13位ISBN编号：9787506424769

10位ISBN编号：7506424762

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：弘恢,超英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营规划与年度预算>>

内容概要

经营与预算已成为老板级人物的必修课程。

一流的经营，往往取决于合理的规划与预算。

其中的分析、判断和预算，直接向决策者提供经营方案与损益调控。

让你花最少的时间掌握你所需要的专业知识，这至少有三个领域能够让你充分发挥，第一在商场上，面对竞争应付挑战，第二在专业工作中，磨练技巧掌握实用要领，第三在个人事业中，追求成功自我实现。

策略规划的分析结合年度经营的制定，并通过预算使经营策略与年度目标相衔接，进

<<企业经营规划与年度预算>>

书籍目录

- 第一章 剧变的时代与策略
- 第二章 企业策略管理
- 第三章 案例：万向集团的策略管理
- 第四章 企业策略规划基本方法
- 第五章 策略与计划
- 第六章 企业外部宏观环境分析
- 第七章 企业外部中观环境分析
- 第八章 企业外部微观环境分析
- 第九章 企业内部分析
- 第十章 企业财务分析
- 第十一章 企业市场营销分析
- 第十二章 案例：台湾地区全球化企业物流策略规划
- 第十三章 (SWOT) 态势分析法
- 第十四章 如何制订企业经营计划
- 第十五章 企业预算管理基础
- 第十六章 企业预算管理操作
- 第十七章 基于网络的预算解决方案
- 第十八章 案例：ABC股份有限公司年度预算详表

<<企业经营规划与年度预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>