

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787506424967

10位ISBN编号：7506424967

出版时间：2003年01月

出版时间：中国纺织出版社

作者：朱洙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化>>

内容概要

本书通过大量企业文化力较量的正反案例和对中外管理界企业文化相关理论的研究，证明了文化优则企业胜的真理。

虽是无形的企业文化，却有成功的经验。

从企业形象到企业战略和经营理念，从企业信念、价值观和凝聚力的塑造到创新力、团队精神的形成，本书提供了一整套操作性极强的企业文化建立健全的方法，包括中外企业最为成功的文化类型，让您在无形的企业文化较量中知己知彼，百战不殆。

<<企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>