

<<怎样看透顾客的心>>

图书基本信息

书名：<<怎样看透顾客的心>>

13位ISBN编号：9787506425193

10位ISBN编号：750642519X

出版时间：2003-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样看透顾客的心>>

内容概要

作为一名推销员，都想在推销时成功把握顾客的心理，使推销顺利获得成功。本书正是从把握顾客心理这一角度出发，详细论述了怎样从顾客的语言、顾客的表情、顾客的行为等各个方面判定顾客心理的各种技巧。参照书中的内容进行操作，你将获得意外的惊喜，从而使你的推销业绩更上一层楼。

<<怎样看透顾客的心>>

书籍目录

第一章 顾客心理分析

一. 顾客的需要和动机

1. 顾客的需要及其分类

2. 顾客需要的特征

3. 个体、家庭和机构顾客的需要

4. 需要的理论及在销售中的运用

5.

<<怎样看透顾客的心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>