

<<以快吃慢26招>>

图书基本信息

书名：<<以快吃慢26招>>

13位ISBN编号：9787506425551

10位ISBN编号：7506425556

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：严建修

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以快吃慢26招>>

内容概要

为了充分把握价值机会，我们必须做到：从顾客的认识空间中找出新的顾客利益；从企业本身的业务范畴中利用核心能力；以及从合作网络中选择并管理企业伙伴。

为了能够有效地顺应客户的购买欲望和需求，企业必须有内部资源管理系统，把企业拥有的资源整合到统一的软件中。

企业必须采取更宽广的视野来看待顾客的价值功能，并把经营的目标放在最便利的方式来满足顾客的需求，而且尽可能地减少顾客花在搜寻、订货和收货上的时间和精力。

<<以快吃慢26招>>

书籍目录

- 第一篇 决策期:快速思考
- 第1招 跟踪机遇与市场环境
- 第2招 吃透对手
- 第3招 准确定位
- 第4招 刷新理念
- 第5招 全盘考虑与准备
- 第二篇 进入期:抢得先机
- 第6招 组建区域营销队伍
- 第7招 制造概念
- 第8招 占领和做大局部市场
- 第9招 运用价格策略
- 第10招 吸引和维系客户
- 第11招 网络营销
- 第12招 通过展会促进销售
-
- 第三篇 控制期:领先优势
-

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>