

<<商品企划>>

图书基本信息

书名：<<商品企划>>

13位ISBN编号：9787506425636

10位ISBN编号：7506425637

出版时间：2003-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：马大力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品企划>>

内容概要

《商品企划(附光盘)》详细阐述了一个服装品牌的建立和企划，根据潮流趋势和新型面料进行的设计企划，针对市场状况的投放企划，根据上货期设计高效的生产企划以及最关键的市场营销企划。

<<商品企划>>

书籍目录

第一章 商品企划概论

第一节 挑战和趋势

一. 问题和挑战

二. 市场大趋势

第二节 重新认识商品企划

一. 概念更新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>