

<<中国服饰业经营实战丛书>>

图书基本信息

书名：<<中国服饰业经营实战丛书>>

13位ISBN编号：9787506425643

10位ISBN编号：7506425645

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：马大力

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服饰业经营实战丛书>>

内容概要

现代商品营销十分注重自我形象的塑造，作为以感性见长的服饰企业更是用尽心机，使用各种手段推行视觉攻势，展开形象大战，因为，今天的商战原则是：顾客的注意力就是企业的效益……

书籍目录

第一章 视觉形象的魅力第二章 视觉营销的原则第三章 服饰商品陈列设计第四章 服饰商品展示设计第五章 服饰商品系统陈列设计第六章 视觉营销设计实例第七章 视觉营销实务参考文献

媒体关注与评论

随着中国加入WTO，2003年中国的服装服饰市场将全面向世界开放，虽然中国是服装大国，但真正的世界名牌并不多，国内大部分企业还没有真正的实力与国外大的服饰品牌并抗衡。面对急骤变化的市场环境，企业发展的空间越来越小，压力越来越大，因此，练好企业内功创优秀品牌，制定有特色的经营策略，全面提升店铺业绩，成为每位企业家和部门主管所必须面对的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>