

<<一流的经营>>

图书基本信息

书名：<<一流的经营>>

13位ISBN编号：9787506425735

10位ISBN编号：7506425734

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：严建修

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一流的经营>>

内容概要

本书阐述了企业具有全局性、长远性、抗争性的经营战略。

市场如战场，现代的市场总是与激烈的竞争密切相关的。

经营战略之所以产生和发展，就是因为企业面临着激烈的竞争、严峻的挑战，企业制定经营战略就是为了取得优势地位，战胜对手，保证自己的生存和发展。

经营环境是经营中非常重要的一个方面。

书中分析了新经营环境的特点，入世缓冲期后企业的经营方略和企业怎样向政府建议和从内部做起，以实现经营环境的优化。

<<一流的经营>>

书籍目录

- 第一章 规划前瞻性经营战略
- 第二章 分析和优化经营环境
- 第三章 组织形式的变革与维新
- 第四章 形成高规格竞争力
- 第五章 维系卓越的营销水平
- 第六章 走在技术与创新的前沿
- 第七章 设计和造就质量
- 第八章 建立有魅力的品牌地位
- 第九章 经营形象和公共关系
- 第十章 塑造优秀的企业文化
- 第十一章 开发人力资源
- 第十二章 战略性财务控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>