

<<顾客自动上门的秘诀>>

图书基本信息

书名：<<顾客自动上门的秘诀>>

13位ISBN编号：9787506425780

10位ISBN编号：7506425785

出版时间：2003-6-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：严建修

页数：435

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客自动上门的秘诀>>

内容概要

让顾客真的自动上门来，有许多细致的工作要做。

首先，要全方位了解顾客；其次，教会你的员工一些诀窍，包括：找出真正关心的员工，训练员工，让员工掌握最佳顾客档案，教导员工进行“侦探”工作等。

第三，与顾客持续互动；第四，通过服务赢得顾客；第五，善待顾客的抱怨；第六，回馈与奖励顾客；第七，掌握顾客关系的动态；第八，不断增加顾客的好感。

<<顾客自动上门的秘诀>>

书籍目录

第一章 关系网络时代第二章 经营的新方向第三章 重新定位人的作用第四章 了解你的顾客第五章 教会员工怎么做第六章 与顾客持续互动第七章 服务赢得顾客心第八章 善待顾客的抱怨第九章 回馈与奖励顾客第十章 掌握顾客关系动态第十一章 经营顾客的好感第十二章 顾客自动上门来

<<顾客自动上门的秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>