

<<区域市场营销>>

图书基本信息

书名：<<区域市场营销>>

13位ISBN编号：9787506425872

10位ISBN编号：7506425874

出版时间：2003-4

出版时间：中国纺织

作者：付晓晶 杜愚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域市场营销>>

内容概要

市场总是由于经济、文化、物理等方面的原因被分割成若干区域。不同的区域市场，其市场特点、容量、进入方式和营销策略必然存在着差异。在区域市场中，营销运作如果打个喷嚏，也许整个企业就会感冒。今天，一家企业要想独霸天下笑傲江湖已经很难，但要做到一枝独秀其实并非难事。成功往往是由强烈的渴望开始的，本书将给渴望插上一对翱翔高飞的翅膀。

本书前言
特色及评论

<<区域市场营销>>

书籍目录

第一章运筹帷幄的基础——行为与沟通

本章从全新的视野和学术位势的高度,重新审视区域市场营销的基础,以区域市场第一为目标的营销角度,以全方位控制的研究方略和模式实现区域市场营销的全面突破.

第一节营销区域划分——区域市场营销的“铺路机”

一. 让鱼儿有水——建立营销区域的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>