

<<如何经营特定消费层>>

图书基本信息

书名：<<如何经营特定消费层>>

13位ISBN编号：9787506426145

10位ISBN编号：7506426145

出版时间：2003-08-01

出版时间：中国纺织出版社

作者：严建修

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何经营特定消费层>>

### 内容概要

我们在与现实接触的过程中会发现这样一种现象：一边是热闹的市场营销景象，一边是许多企业经营者对着市场一筹莫展。

“难啊，我们的产品（服务）就是不能占领市场，竞争太激烈了。

”诸如此类的抱怨常常不绝于耳。

可是，事实真是如此吗？

我们需要向你细问书中提供的问题.....

<<如何经营特定消费层>>

书籍目录

第一章 细分消费市场

企业为什么要喊难

STP营销

为什么要市场细分

市场细分的要点

市场细分的步骤

市场细分的影响因素

市场细分会

<<如何经营特定消费层>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>