第一图书网, tushu007.com

<<服装市场调研分析>>

图书基本信息

书名：<<服装市场调研分析>>

13位ISBN编号：9787506426282

10位ISBN编号：7506426285

出版时间：2003-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：张莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书内容通俗易懂，为了使读者容易理解和掌握，本书列举了大量与现实生活密切相关的案例，对数据的录入、数据的统计分析、输出结果综合分析等均有详细解释，使广大读者可以通过具体的操作、模仿并掌握SPSS的基本统计分析方法。
对于初学者，特别是对统计、计算机基础知识较薄弱的读者，可达到即学即用的效果。
本书为服装领域的科技人员提供了一本实用的研究性参考资料，可作为本科生及研究生课程的教科书或教学参考书。
本书适用于各行各业需要进行数据统计分析的职员、教师和学生。

第一图书网, tushu007.com

<<服装市场调研分析>>

书籍目录

第1篇 SPSS基本操作 第1章 SPSS for Windows概述 1.1 SPSS特点 1.2 SPSS 10.0 for Windows运行环境 1.3 SPSS的启动与退出 1.4 SPSS 10.0的安装 第2章 SPSS屏幕介绍 2.1 窗口 2.2 对话框 第3章 一个简单的统计实例 3.1 调查研究 3.2 建立数据文件 3.3 数据的统计处理 3.4 数据分析结果的保存与输出 第4章 数据文件的操作 4.1 新建、打开及保存数据文件 4.2 调用xls、txt、dbf文件 4.3 数据文件的编辑 4.4 合并数据文件（Merge） 4.5 观测量的分类排序（Sort Cases） 4.6 数据文件的拆分（Split File） 4.7 分类汇总（Aggregate） 4.8 实现中文描述 第2篇 基本统计分析 第5章 单变量频数分布分析（Frequencies） 5.1 频数分布分析的运行 5.2 频数分析的结果 5.3 频数分析结果整理 5.4 直方图的编辑 5.5 直方图的快捷编辑 5.6 频数分析实例详解 5.7 研究性学习实例 第6章 描述性统计分析（Descriptives） 6.1 描述性统计分析的运行 6.2 描述性分析结果 第7章 散布图分析（Scatterplots） 第8章 非参数检验 8.1 单样本Chi—square（X2）检验 8.2 单样本Kolmogorov—Smirmov检验（简称K—S检验） 8.3 P—P正态概率图（P—P Normal Probability Plots） 第9章 列联表分析（Crosstabs） 9.1 列联表分析的运行 9.2 多重响应分析 9.3 统计分析实例 第10章 均数比较分析（Compare Means） 10.1 平均数分析Means 10.2 单样本t检验（One—Sample T Test） 10.3 独立样本t检验（Independent—Sample T Test） 10.4 配对样本t检验（Paired—Sample T Test） 第11章 单因素方差分析（One—Way ANOVA） 11.1 方差分析的意义 11.2 单因素方差分析运行 11.3 应用实例 第12章 相关分析（Correlation Analysis） 12.1 双变量相关分析（Bivariate） 12.2 偏相关分析（Partial） 第13章 回归分析（Regression） 13.1 一元线性回归分析（Linear） 13.2 一元线性回归实例详解 13.3 多元线性回归分析 13.4 多元回归实例详解 13.5 曲线估计 第14章 聚类分析（Cluster Analysis） 14.1 聚类分析的意义 14.2 分层聚类的运行 14.3 快速聚类实例详解 第15章 因子分析（Factor Analysis） 15.1 因子分析的运行 15.2 因子分析实例详解 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： （1）建立原假设H0（有时，也有备择假设H1）。
（2）选用适当的统计量并计算其值。
（3）确定统计量的临界值并下结论：统计量小于临界值，接受原假设，无显著差异；统计量大于临界值，拒绝原假设，有显著差异。
信度的概念 统计结论是在事先确定的某一信度下计算出的。
这个信度实际上是一事先给定的临界概率，也就是检验标准。
它的直观意义在于，把概率不超过这个临界概率的事件，当作在一次观察中不会发生的“小概率事件”，通常以a表示这个临界概率，有时a又称显著水平。
信度的度量 信度a大，尾部面积大；信度a小，尾部面积小。
信度的种类 单尾信度，信度分布在一侧；双尾信度，信度分布在两侧。
信度的界限 信度界限就是决定接受或拒绝的信度数值。
一般标准：a≤1%，肯定有显著差异；1%

媒体关注与评论

书评SPSS——社会科学统计软件包是世界上著名的统计分析软件之一，目前已在我国逐渐流行起来。该软件可应用于经济学、生物学、心理学、医疗卫生、体育、农业、林业、商业、金融等各个领域。本书为服装领域的科技人员提供了一本实用的研究性参考资料，可作为本科生及研究生课程的教科书或教学参考书。

编辑推荐

《服装市场调研分析:SPSS的应用》为国内服装统计分析经典图书，适用于各行各业需要进行数据统计分析的职员、教师和学生。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com