

<<管理与营销大师的智慧>>

图书基本信息

书名：<<管理与营销大师的智慧>>

13位ISBN编号：9787506426787

10位ISBN编号：7506426781

出版时间：2003-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：晓光,倪宁

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理与营销大师的智慧>>

内容概要

《管理与营销大师的智慧》汇集了全球企业管理、营销、品质管理及广告宣传方面10位大师级人物的毕生心得，如“大师中的大师”彼得·杜拉克、“现代营销之父”菲力普·科特勒、“营销战略家”杰克·特劳特、“当代最杰出的管理师”彼得·圣吉、“品质管理大师”爱德华兹·戴明等。他们毕生从事各自行业的管理理论与实践工作，其理论具有虹时代的指导意义，著作多次再版，成为企业管理者的“管理圣经”。

《管理与营销大师的智慧》可使读者在较短时间内全面了解诸位大师的理论精髓，对于处于市场风浪中的企业具有极强的指导意义。

《管理与营销大师的智慧》适合企业总经理及各部门经理、主管阅读。

<<管理与营销大师的智慧>>

书籍目录

彼得·杜拉克：大师中的大师
菲力普·科特勒：现代营销之父
杰克·特劳特：顶尖的营销战略家
华伦·本尼斯：最有见地的领导学大师
彼得·圣吉：当代最杰出的管理大师
爱德华兹·戴明：最具传奇性的品质管理大师
查尔斯·汉迪：艺术家型的管理大师
汤姆·彼得斯：最具创新精神的管理大师
唐·E.舒尔茨：整合营销大师
罗瑟·瑞夫斯：实效广告大师
参考文献

<<管理与营销大师的智慧>>

编辑推荐

《管理与营销大师的智慧》的独到之处就在于，能让读者在极短的时间内领略到现代管理学之父、现代营销之父等大师天才般的创见和思想。经理人必须面对一个事实是：你无法抽出太多的时间来阅读大师们的全部作品，并把他们的思想应用在企业管理与行销上。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>