

<<创新就这几招>>

图书基本信息

书名：<<创新就这几招>>

13位ISBN编号：9787506427586

10位ISBN编号：7506427583

出版时间：2003-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：千高原

页数：350

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新就这几招>>

内容概要

点击创新，就是点击成功；点击创新，就是点击财富！

应该承认，人人都想创新，每一个人在作新的决策、采取新的措施时，都希望自己这次比上次做得更好，比别人做得更高明。

这种力图超越自我、超越他人的意识，构成了创新活动的基本动力。

创新不是科学家和学者的专利，创新思维和创新能力都可以培养。

每珍上都有创新的潜能，最大限度地释放我们大脑的创新潜能。

在不断的创新中走出一条与众不同的捷径，是决胜竞争时代的惟一法宝。

<<创新就这几招>>

书籍目录

第一章 创新无处不在 今天的世界与昨天不同 生活中的创新 创造与创新 案例学习：藏在漩涡里的奥秘
第二章 创新家的特质 梦想 欲望 质疑 机遇 兴趣 激情 案例学习：让大家自然说出真相第三章 认识创新思维第四章 创新来自于行动第五章 右脑在创新中的地位与作用第六章 自由创新第七章 直觉创新第八章 灵感创新第九章 联想创新第十章 想像创新第十一章 逆向思维创新第十二章 团体创新第十三章 天才的8个创新工具第十四章 创新能力自我测试

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>