

<<做强>>

图书基本信息

书名：<<做强>>

13位ISBN编号：9787506428323

10位ISBN编号：7506428326

出版时间：2003-12

出版时间：中国纺织出版社

作者：张颖

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做强>>

前言

现代市场是高度发展和成熟的市场，企业要想生存和发展就必须了解市场需要什么，消费者想要什么，自己该生产什么。

为什么近来国际大公司纷纷落马？为什么原本生机勃勃的小企业却后劲不足？商场上到底有没有常胜将军？企业做大、做强、做长的关键在于企业的思想核心。

企业家惟有始终把握未来的发展趋势、变革趋势、竞争趋势，并据此制定出适用于各种复杂多变的环境中的制胜策略，才能成为最后的赢家。

企业要做大做强就要找到自己“独特的卖点”。

这样才能使其波赋予品牌，品牌是拥有感情的——他们能够抓住整个世界的心和思想，并激发出无比的忠诚和情感。

拥有自己独特的品牌特点如同拥有了一种强有力的武器，它能够彻底改变顾客行为，并支配整个世界格局。

那么，一个真正伟大企业的核心是什么，他们是如何达到这种“偶像”地位的呢？又是如何被打造出来的呢？本书通过超越时代的眼光深入把握未来商业发展的脉搏，以广阔的视野，深入研究了国际大公司的历史、发展和走向，揭示了企业未来的竞争趋势。

在此基础上，作者结合中国企业的实际，对企业经营、制度、文化等各个方面提出了针对未来竞争的应对策略。

本书将从市场定位、团队力量、品牌效应、广告创意、企业形象策划、产品质量管理与企业扩张战略八个方面详尽介绍企业做强的新方法、新途径。

作者深刻而准确洞察后提出的制胜策略对中国企业而言，不仅具有巨大的指导意义，更具有重大的战略价值。

<<做强>>

内容概要

你知道在高度发展和成熟的现代市场企业如何才能成功的生存和发展吗？

你知道市场需要什么，消费者想要什么，自己该生产什么吗？

你知道怎样发现和确立自己企业的“独特卖点”吗？

你知道一个企业怎么做大做强吗？

一切的答案就在《做强》之中 《做强》——企业经营者与领导者不可不读的策略宝典，亦是学习管理知识不可或缺的指导性书籍。

本书内容包括了企业经营精华思想与行动指导，从市场定位、团队力量、品牌效应、广告创意、企业形象策划、产品质量管理与企业扩张战略八个方面，详尽介绍企业做强的方法途径。

作者简介

张颖，天津商学硕士，现任天津深度广告策划总监，完成过业界多个重要项目的市场策划与实施，通过与众多大企业的接触和业务往来，以及结合自己的个案操作，积累了丰富的理论和经验。

书籍目录

第一部分 做强的标靶——定位第一章 标靶越清晰，命中率越高第二章 中国企业的定靶之术第三章 命中靶心的营销体系第四章 影响标靶的营销组合第二部分 做强的能源——人才第一章 有好煤，炉才旺第二章 人才是企业的最有价值投资第三章 让能源增值——有效的人事制度第四章 发挥最大能量的方法第三部分 做强的利器——品牌第一章 挥动一把威力无比的双刃剑——品牌经营第二章 锻造品牌第三章 绝秘剑法——连锁营运第四章 营销王道——品牌连锁第四部分 做强的声势——广告第一章 为企业打造别致的外衣——广告目标第二章 让激情化为成果——广告创意的构思第三章 影响他人的感觉——广告媒体的选择第五部分 做强的外在体现——企业形象管理第一章 并非老生常谈——CIS策略第二章 宏观上的战略——CIS策划第三章 中国的CIS之路第六部分 做强的基石——盈利第一章 最便捷降低成本的方法——现场管理第二章 堵住堤上的缺口——清除浪费第三章 给现场一个完善的环境第四章 标准化第七部分 做强的终极力量——满足顾客需求第一章 无处不在的顾客需求第二章 关注企业内部的需求第八部分 做强的最高段位——兼并第一章 王者的霸术——兼并第二章 霸术的策略第三章 收拾你的战场——处理兼并遗留问题

<<做强>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>