

<<零阻力二次创业>>

图书基本信息

书名：<<零阻力二次创业>>

13位ISBN编号：9787506428750

10位ISBN编号：750642875X

出版时间：2004-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：严建修

页数：425

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<零阻力二次创业>>

### 内容概要

一个企业在经历了一次创业之后，本身已经具备了较强的实力，按照事物发展的客观规律，如果没有一种变革，那么企业一定会衰亡。

要想让企业继续发展下去，实现更高的目标，只有对企业进行根本性的改造，才有可能让企业在一个新的台阶上重新开始发展。

二次创业，就是企业在取得高速增长之后，为了谋求进一步的发展而进行的内部变革过程。其实质是企业发展到一定阶段所进行的一次战略转型，是企业发展过程中的一次革命性的转变

## <<零阻力二次创业>>

### 书籍目录

第一章 二次创业的提出第二章 企业外部经营环境分析 第三章 企业经营活力诊断第四章 企业产权制度变革 第五章 企业组织结构调整第六章 技术改造和技术引进第七章 技术创新第八章 人才队伍建设和人事政策开发第九章 融资创新第十章 产品创新第十一章 质量管理和控制第十二章 营销创新的新市场拓展第十三章 调整企业形象第十四章 组织公关活动第十五章 中小企业的品牌策略第十六章 塑造企业文化第十七章 重建企业的核心能力第十八章 提升管理水平第十九章 企业的生命周期第二十章 基于企业存在的二次创业战略建议第二十一章 基于企业成长的二次创业战略建议

<<零阻力二次创业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>