

<<销售物流与渠道建设>>

图书基本信息

书名：<<销售物流与渠道建设>>

13位ISBN编号：9787506428873

10位ISBN编号：7506428873

出版时间：2004-8-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：张远昌编

页数：317

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售物流与渠道建设>>

内容概要

本书从企业销售物流与渠道建设的角度，分析阐述了企业如何通过包装、送货、配送等一系列物流活动来实现销售，涉及到物流客户服务，销售策略控制以及销售物流选址战略，建立以客户为中心的外部商务平台等方面的内容。

同时，在如何构造支持企业销售渠道的物流系统方面，本书则分析了渠道设计的问题。

<<销售物流与渠道建设>>

书籍目录

第1章 营销与物流的一体化 营销物流的架构体系 营销物流的重要性 营销策略组合 物流管理与销售渠道 营销物流在我国的发展第2章 物流产品与产品定价 物流产品的性质 物流产品特征 产品包装的策划 产品定价第3章 物流客户服务与销售绩效 什么是物流客户服务 订货/服务周期 物流客户服务的重要性 建立客户服务战略的方法 提供最优质服务水平 应急服务第4章 客户服务中心的家史户关系管理第5章 建立以客户为中心的外交部商务平台第6章 全球资源整合与运筹规划第7章 物流结点与网络规划第8章 订单处下与信息系统第9章 网络营销模式与物流渠道第10章 分销的物流决策第11章 销售渠道的结构与创新第12章 零售企业的渠道建设第13章 销售渠道管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>