

<<电子商务与信息管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与信息管理>>

13位ISBN编号：9787506428897

10位ISBN编号：750642889X

出版时间：2004-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：张远昌编

页数：329

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与信息管理>>

内容概要

本书围绕着信息管理与电子商务的核心内容，从实用性的角度分析介绍了电子商务下物流发展的历史演变、物流配送，物流供应链管理、电子商务下物流的应用和实际操作等。同时介绍了如何借助信息技术实现企业内外信息的集成共享、搭建基于流程的企业商务平台，实现企业管理与信息技术的全面融合，提升企业的核心竞争力。

书籍目录

第1章 电子商务与物流 1.1 物流业电子商务概述 1.2 物流业电子商务需要解决的几个问题 1.3 DOTCOM公司的物流解决方案第2章 物流与信息流的关系 2.1 物流与信息的特征比较 2.2 信息技术的发展 2.3 信息对物流的促进 2.4 信息对物流的部分替代 2.5 信息的特征第3章 物流信息管理系统 3.1 物流信息管理系统概述 3.2 物流信息管理系统运行的条件 3.3 物流信息管理系统应具备的特征 3.4 物流信息管理系统的开发过程 3.5 物流信息管理系统概念设计 3.6 物流信息管理系统的发展第4章 物流商务软件信息管理系统 4.1 网络设计 4.2 数据库系统设计 4.3 系统的模块设计 4.4 应用系统设计第5章 电子商务与订单处理系统第6章 电子交易与安全第7章 物流标识第8章 信息技术与流通通路系统的变迁第9章 信息技术及流通通路系统的流程重组第10章 信息技术与流通通路系统的互动连接第11章 B2B电子采购链与国际贸易第12章 基于电子商务的供应链管理模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>