第一图书网, tushu007.com

<<优秀店长>>

图书基本信息

书名：<<优秀店长>>

13位ISBN编号：9787506429009

10位ISBN编号：7506429004

出版时间：2004-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：非非 编

页数：158

字数：111000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是专为店长量身订制的。
针对店铺实务操作与管理，通过店长日常工作，全面诠释店铺管理规范、人员管理及培训、商品促销与陈列、店销资讯管理、店铺服务管理等。

作者简介

祝文欣，中国连锁经营协会 会服装行业顾问，中研国际品牌管理咨询机构首席培训师、管理顾问。四川大学工商管理硕士（MBA）。

在与香港、台湾知名咨询公司的多年合作中积累了丰富的市场行销、企业管理、团队建设与员工激励等方面的管理资讯，具有服饰企业运作与品牌管理、营销管理、加盟商管理等方面的实战经验，是一名理论素养深厚并有着深刻市场洞察力的专业咨询顾问。

培训足迹已踏遍中国28个省，50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，倡导体验式、互动式的培训方式。
通过一系列的训练内容。
如能力测试、沙盘演习等使学员通过犯错误和亲身体验，要轻松快乐的氛围中获得启发性和领悟性。的收获。

书籍目录

第一章 了解您就职企业的文化 第一节 企业文化的功能 第二节 企业文化的体现第二章 认识您所服务的品版 第一节 品牌与品牌定位 第二节 产品定位 第三节 服务特色定位第三章 店长工作职责 第一节 店长角色的定位 第二节 店长应承担的工作职责 第三节 店长日常工作的重点 第四节 店长应有的权利第四章 人员管理 第一节 人员管理的内容及重点 第二节 员工的培训与辅导 第三节 员工绩效考评与激励第五章 货品管理 第一节 服装材料基础知识 第二节 货品的数量控制和调整 第三节 货品的陈列展示 第四节 货品的库存控制 第五节 货品的盘点第六章 卖场管理 第一节 店面布局 第二节 日常销售活动 第三节 促销活动规划的实施 第四节 店铺的资讯管理 第五节 卖场安全管理与防损第七章 服务管理 第一节 人性化设计服务于顾客 第二节 商品服务是连接顾客与品牌的纽带 第三节 人员服务更显优势第八章 优秀店长应具备的基本素质 第一节 全面的管理才能 第二节 良好的沟通技能 第三节 塑造一个管理者的形象 第四节 优秀店长的自我素质提高附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com