

<<平面设计基础>>

图书基本信息

书名：<<平面设计基础>>

13位ISBN编号：9787506429177

10位ISBN编号：7506429179

出版时间：2004-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：王友江

页数：241

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计基础>>

### 内容概要

《平面设计基础》具有一定的思辨性和探索性，在某些问题上，显示出作者独到的见解和学术主张，内容全面而实际，反映出作者长期的教学经验和成果，具有较强的逻辑性，便于读者理解和把握，结构合理而严谨，符合读者思维和阅读规律，同时，在写法上教材体例的特征较为显著，注意到教材启发读者思考，引起读者的兴趣，并形成共鸣的可能性。

总之，这既是一本应用性很强的教科书，又是一本颇有探索意味和学术氛围的专著。

相信它会在学界和读者中产生应有的影响，发挥应有的作用。

## <<平面设计基础>>

### 书籍目录

第一章 平面设计概述 第一节 平面设计概念 第二节 平面设计的内容 第三节 平面设计的基本元素  
第二章 文字与平面设计 第一节 字体设计的基本概念 第二节 字体的基本结构与形式特点 第三节 字体设计的方法与应用 第四节 文字组合与应用 第五节 文体编排设计  
第三章 图形创意与平面设计 第一节 图形创意的概念 第二节 图形的演变与发展 第三节 传统图形的象征和寓意 第四节 现代图形的意义与形成语言 第五节 图形创意基本形态 第六节 图形创意的构成方法 第七节 图形在平面设计中的应用  
第四章 色彩与平面设计 第一节 揭示色彩的奥秘 第二节 色彩的三要素与色立体 第三节 色彩与心理 第四节 人对色彩的情感 第五节 色彩与形状 第六节 色彩与信息传播 第七节 流行与色彩  
第五章 书籍装帧设计 第一节 书籍装帧简史 第二节 书籍的组成因素 第三节 书籍装帧设计的从属性 第四节 书籍装帧的独立性 第五节 书籍装帧设计的形式 第六节 书籍装帧设计原则 第七节 书籍装帧设计的要素 第八节 书籍的分类与特征  
第六章 版式设计 第七章 标志设计 第八章 招贴设计 第九章 包装设计  
作品欣赏

## <<平面设计基础>>

### 编辑推荐

《平面设计基础》具有一定的思辨性和探索性，在某些问题上，显示出作者独到的见解和学术主张，内容全面而实际，反映出作者长期的教学经验和成果，具有较强的逻辑性，便于读者理解和把握，结构合理而严谨，符合读者思维和阅读规律，同时，在写法上教材体例的特征较为显著，注意到教材启发读者思考，引起读者的兴趣，并形成共鸣的可能性。

总之，这既是一本应用性很强的教科书，又是一本颇有探索意味和学术氛围的专著。

相信它会在学界和读者中产生应有的影响，发挥应有的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>