

<<中小企业易犯的45个错误>>

图书基本信息

书名：<<中小企业易犯的45个错误>>

13位ISBN编号：9787506429597

10位ISBN编号：7506429594

出版时间：2004-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：湘勇 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业易犯的45个错误>>

### 内容概要

值得提醒中小企业经营者注意的是：没有哪一个企业的成长是一帆风顺的。成功的勋章。

从来都是由失败铸造而成。

温斯顿·丘吉尔曾说过：“成功是一再失败也不失去热情的能力。

”他之所以这样说，是因为他本人就是在调兵遣将连连失误后，最终抓住机遇，为挽救整个世界做出了杰出贡献。

国外有一个专门购买濒临破产企业的企业家，他因成功地把许多企业盘活而声名大噪。

他的成功秘诀在于：“别人经营失败了，接手过来就容易找到它失败的原因，只要把错误改过来，自然就会赚钱。

”他懂得错误的价值，能够把别人失败的教训变成自己的财富。

本书汇集了几十个中小企业易犯的错误，并对这些错误一一进行分析，告诉企业经营者如何警惕、规避及克服这些错误的正确做法，以期最大限度地使企业绕过漩涡。

能在市场上做强的企业，有一个共同的手段，就是为自己的企业做经常性的组织诊断，发现和解决组织在不同时期中的问题。

## <<中小企业易犯的45个错误>>

### 书籍目录

第一章 经营决策误区战略缺席瞎折腾没有站得住脚的盈利模式急于做品牌盲目多元化频繁掉头惯于纸上谈兵唯利是图没有忧患意识第二章 企业管理误区组织僵化安乐死管理刻板暮气重重混乱的企业文化家族式管理忽视细节管理内部沟通不良企业留不住人管理流于人治用人无章法财务上公私不分财务制度不健全漠视现金管理隐患信息感知迟钝“文山会海”尽务虚危机管理无法度第三章 企业营销误区不懂得“傍大款”偏重做出口生意营销渠道肠梗塞迷信广告疯狂炒作把促销当成万金油热衷于打垮竞争对手墨守成规，缺乏创新定位由企业说了算主打产品多如牛毛视服务为抽象画第四章 企业老板误区感情用事决策“一言堂”创业者“一柱擎天”口无遮拦不讲诚信坐在办公室中遥想市场风云企图与政治联姻轻言放弃能伸不能屈优柔寡断被“小圈圈”左右延伸阅读：从他人的失误中汲取教训

<<中小企业易犯的45个错误>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>