第一图书网, tushu007.com

<<小公司经营技巧>>

图书基本信息

书名：<<小公司经营技巧>>

13位ISBN编号：9787506429610

10位ISBN编号：7506429616

出版时间：2004-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：林凌一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在选材上，尽量避开了长篇理论的论述，而偏重于实际技巧的讲解，旨在能提供小公司切实可行的操作指导。

创业舞台的拓展、创业政策的扶持，是促进我国小公司发展的外部条件。
然而，小公司要想进一步长足发展，最终还是要靠企业自身，靠自身的内因起根本作用。
那么，小公司长足发展的内因有哪些因素呢？
编者认为至少应包涵十一个因素：发挥自身优势；搞好经营策划；在市场细分上做文章；根治资金贫血症；进行技术创新；汇

<<小公司经营技巧>>

书籍目录

第一章发挥自身优势
小公司的生存优势
小公司的竞争优势
小的是美好的
扬长避短, 以小敌大
政府对小公司制定的优惠政策
高新技术公司的摇篮——企业孵化器

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com