

<<影响企业家一生的300个管理故事>>

图书基本信息

书名：<<影响企业家一生的300个管理故事>>

13位ISBN编号：9787506430104

10位ISBN编号：750643010X

出版时间：2004-8

出版时间：中国纺织

作者：常桦

页数：300

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影响企业家一生的300个管理故事>>

### 内容概要

本书避免了传统管理类图书那种非常沉重的逻辑重叠和八卦图式的逻辑推理，在书中，每一个故事都是一个生动的案例，同是地完全契合当今诸多MBA课程的特点和趋势。这些案例都是精心选出来的，且通俗易懂，把这些企业的管理核心思想用故事演绎出来，确实让人受益匪浅。

本书具有以下特点：一、中国迄今为止惟一一本故事版MBA教案；二、是中国管理故事和管理寓言的集大成之作；三、以故事形式全方位扫描管理领域中涉及的各种问题和方法；四、为回馈社会，两位著名专家联袂倾情打造本书；五、本书文字风格轻松。且配有大量漫画；六、读者可以和本书的编委和策划进行互动交流。

<<影响企业家一生的300个管理故事>>

作者简介

常桦，企业管理咨询专家和著名图书策划人。

长期从事企业管理、咨询、策划工作，现任北京博雅正典文化发展有限公司，CEO和策划总监。

出版了《企业管理争鸣书系》、《管理大师思想文库》、《行销胜经》《超级经理人书坊》《哈佛模式管理全集》《职场咖啡系列丛书》《正典

## <<影响企业家一生的300个管理故事>>

### 书籍目录

一、品牌的故事 1.可口可乐，响亮易记的品牌 2.露华浓：品牌文化的魅力 3.劳斯莱斯：气派尊贵的象征 4.阿迪达斯：与“冠军”同行 5.奔驰：质量是品牌的生命 6.吉列：小商品成就大企业 7.蓝带：富有浪漫色彩的啤酒 8.埃克森：最昂贵的改名 9.金利来：金与利一齐来 10.雀巢：功能与情感的最佳结合 11.IBM：重塑品牌形象 12.西门子：技术不等于一节 13.康师傅：屡败屡战中的商机 14.宝洁：时刻把握创新机会 15.李维斯：牛仁裤的老字号 16.派克：“钢笔之王”声誉 17.索尼：世界通用的品牌 18.柯达：显著独特的品牌标志 19.万宝路：男子汉气概的代表 20.耐克：吉祥的胜利女神

二、诚信的故事 1.诚实的匠 2.无信无异于贼 3.保证赔偿救了麦考密科 4.鲁冠球的三步棋 5.信誉就是资本 6.热情服务赢得信任 7.胡文虎替父还债 8.新“白卷”先生——周波 9.信誉使李嘉诚获得第一桶金 10.心系80年前大楼的安全 11.让别人看清你，比看清别人更重要 12.贪婪的命运 13.压在柳传志心中的石头 14.刘永好的遗憾 15.“家丑外扬”的霍金斯 16.春都集团的“人肉”风波

三、企业文化的故事 1.美航的“小气” 2.“秃头论证”理论 3.尽善尽美的劳斯莱斯 4.联想罚站的制度 5.表演大师的胸怀 6.幽默风趣的西南航空 7.可口可乐的美国文化 8.企业文化的合并兼容 9.电梯的故事 10.螃蟹文化 11.老鹰喂食

四、企业决策的故事 1.丰田的15个“为什么” .....五、核心竞争力的故事六、改革与创新的故事七、人力资源管理的故事八、市场营销管理的故事九、危机管理的故事十、企业国际化的故事十一、企业家个人成长的故事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>