

<<时装设计>>

图书基本信息

书名：<<时装设计>>

13位ISBN编号：9787506430661

10位ISBN编号：7506430665

出版时间：2004-10

出版时间：凯瑟琳、郭平建、等 中国纺织出版社 (2005-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计>>

内容概要

本书是“服装专业双语教材”系列中的第三册，是引自英国最新出版的原版图文，保证了语言的原汁原味，且书后配赠光盘，由外教朗读，适合作为服装院校双语教材。

书中内容展现给读者的是从事当代时装设计所需的基本知识和基本技能，主要由三部分组成；第一部分介绍服装设计过程的主要环节，包括创新训练、灵感研究、流行方向研究、设计过程以及服装系列的策划和促销；第二部分专门讨论服装界的职位和就业机会；第三部分则通过案例分析，阐述了从概念形成到产品问世，再到产品促销的全过程，展现了设计过程中解决问题的技巧和策略。

<<时装设计>>

书籍目录

简介 流程图设计提要分析创新创新能力训练培养设计能力-快速启运训练灵感研究流行趋势研究 流行预测 流行循环 时装与艺术 亚文化/街头风格设计过程 简介 设计拓展 色彩 廓型 比例 了解织物 结构 基本裙型 基本上衣型 裙子/裙片 裙子/裙裱 连衣裙 基本裤型 基本袖型 原型 装饰为细分市场设计系列服装设计决策电脑设计促销/图形设计促销/造型设计求职作品集时装界的职位 新闻助理 公共关系 买家助理 高街商店助理设计师 助理设计师 视觉营销 舞台服装设计师 期刊编辑 流行预测师 产品开发 纺织品代理 招聘顾问 新兴媒体促销 供货商案例研究 简介 灵感研究 流行趋势研究 面料开发 设计拓展 设计拓展-全套服装 全套童装-童装 印花开发-童装 效果图 原型 促销/平面设计 促销/促销设计参考书目索引

<<时装设计>>

章节摘录

插图

<<时装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>