

<<服装营销管理教学案例>>

图书基本信息

书名：<<服装营销管理教学案例>>

13位ISBN编号：9787506430814

10位ISBN编号：7506430819

出版时间：2004-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：宁俊

页数：342

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装营销管理教学案例>>

内容概要

本书系“服装经营与管理核心课教程”之一。

本书以服装市场营销为理论基础，综合了大量国内外知名服装企业营销管理的经典案例，并对每个案例进行了详细深入的剖析，精心设计了一系列具有一定深度的思考题不仅使读者更加熟练地掌握服装市场营销管理的理论与方法，加强对学生的创新能力与实践能力的培养，同时也可用于服装营销专业人员的培训及自修提高。

本书案例全面系统，分析评点精辟到位，实用性和可操作性较强，特别适合服装市场营销管理专业的师生和服装企业营销管理人员阅读。

<<服装营销管理教学案例>>

书籍目录

第一篇 市场分析——知天知地 第一章 市场营销环境 银发世界，商机无限——中小服装企业开发老年服装市场营销环境分析 彭尼公司的衰落与复兴 鹿王国际化到国际化鹿王的飞跃——重视市场营销环境的鹿王集团 本章要点 第二章 消费者市场和购买行为 蚂蚁阿诺开拓儿童服装市场 Lee's牛仔贴身女性 本章要点 经典案例赏析 与时尚源头同步的高级成衣——记白领品牌高级成衣的成长历程 记白领服装服饰公司的缔造者——苗鸿冰 第二篇 调查研究与营销机会——知己知彼 第三章 市场营销调研与预测 德尔斐神谕 定性、定量预测汗衫背心市场 新郎西服在济南市场的切入策略 本章要点 第四章 市场细分、选择目标市场 世界拉链大王寻找需求的萌芽 李宁公司的再定位战略 蔻蔻服饰巧叩中国市场大门 本章要点 经典案例赏析 金利来，成功男人的选择 第三篇 市场营销计划、组织与控制——未战而妙算 第五章 市场营销计划的制定 华方公司功能纺织品的营销方案 通辽第一毛纺厂的营销计划 谁来为天龙公司的市场营销方案做出决策 本章要点 第六章 市场营销组织与控制 淘迪服装公司的营销审计 红叶怎样红起来——红叶针织厂的市场营销审计 本章要点 经典案例赏析 雪莲盛开天下春——雪莲公司战略之道 第四篇 营销战略与策略制定——不战而屈人之兵 第七章 竞争分析与竞争策略 报喜鸟的生存 雅戈尔竞争优势的再造 本章要点 第五篇 特殊市场营销策略——因地制宜、克敌制胜 参考文献

<<服装营销管理教学案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>