

<<服装网络营销>>

图书基本信息

书名：<<服装网络营销>>

13位ISBN编号：9787506431149

10位ISBN编号：7506431149

出版时间：2004-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：李晓慧

页数：248

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装网络营销>>

### 内容概要

网络营销作为一种新的营销方法和经营理念已经被服装领域所接受并迅速应用到服装营销实践中来。目前，服装企业开展网络营销已比比皆是，但如何更为有效地运用网络营销手段来提高服装企业的经营绩效，是服装业内人士更为关心和不断研究的主题。

本书全面介绍了网络营销的基础知识和最新理论，吸收并借鉴了大量当今网络营销理论和实践的精华，搜集、查阅分析和总结了众多国内外典型服装企业网络营销的经验和教训，全面系统地阐释了服装网络营销的理论、方法和模式，具有较强的理论性和可操作性。

本书适合服装业内人士，包括大专院校专业师生、服装企业管理人员以及服装营销人员阅读使用。

<<服装网络营销>>

书籍目录

第一篇 网络营销概述 第一章 网络营销概述 第一节 服装网络营销概述 第二节 网络营销的环境基础 第三节 网络营销的主要内容和步骤 第二章 服装网络营销 第一节 服装网络营销的现状 第二节 服装在线营销的强大功能 第三节 传统服营销方式与网络营销方式的整合 第二篇 服装网络营销模式 第三章 网络营销模式的基本特征 第一节 网络营销区别于传统营销的内在逻辑 第二节 纺织、服装资源站点 第四章 服装网络广告 第一节 服装网络广告概述 第二节 网络广告定价机制 第三节 网络广告的策略 第四节 案例：NIKE互联网推广 第五章 服装网上会员制营销 第一节 网上会员制营销概述 第二节 网上会员制管理模式 第三节 会员网上交易模式 第六章 服装网上虚拟营销模式 第一节 网络虚拟经营模式概念 第二节 虚拟联盟合作方式 第三节 零售网点网络系统结构分析 第四节 案例：虚拟化营销 第三篇 网站建设 第七章 网站建设 第一节 网站的功能与形式 第二节 域名选择 第三节 网站创建 第四节 网页制作原则 第八章 网站的推广与维护 第一节 网站离线推广 第二节 网站在线推广 第三节 网站的维护与管理..... 第九章 网站营销平台与软件 第四篇 服装网络营销策略 第十章 网络营销产品策略 第十一章 价格策略 第十二章 渠道策略 第十三章 促销策略参考文献

章节摘录

第二节 网络营销的环境基础 伴随信息技术的飞速发展,21世纪人类已进入全新、多元化和快速发展的新阶段。

网络作为信息时代的标志,谱写着人类历史又一科学技术进步的崭新篇章,各种新营销模式的涌现,必然导致网络营销的诞生和快速发展。

网络营销是市场营销的一个新分支,网络营销正是在信息技术和多种经营理念的综合作用下获得了快速的发展,并成为数字时代的一种崭新的营销理念。

探究网络营销的产生和成长的基础环境,可见消费观念、营销理论、互联网技术、市场环境等观念、技术和理论的全面发展和传播,是网络营销诞生

<<服装网络营销>>

编辑推荐

《服装经营与管理核心课教程·服装网络营销》适合服装业内人士，包括大专院校专业师生、服装企业管理人员以及服装营销人员阅读使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>