

<<塑造企业文化的12大方略>>

图书基本信息

书名：<<塑造企业文化的12大方略>>

13位ISBN编号：9787506431262

10位ISBN编号：7506431262

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：常智山编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<塑造企业文化的12大方略>>

### 内容概要

企业文化是企业的灵魂，对企业的生存和发展具有重大作用，本书向企业管理人士介绍了企业建设12大方略，注重内容的通俗性和实用性，并用经典案例加以解析，通俗易懂，可以帮助企业管理人员掌握应用。

## <<塑造企业文化的12大方略>>

### 书籍目录

第一篇 知识经济时代的企业文化第一章 企业文化的兴起与发展一 美国人的文化反思二 企业文化的内涵与外延三 知识经济与企业文化四 营造以人为本的企业文化第二章 企业文化的历史演变一 古典管理理论阶段二 行为科学管理理论阶段三 管理丛林理论阶段四 企业文化理论阶段第三章 企业文化的系统结构一 企业文化的内容二 企业文化的特征三 企业的功能第四章 企业文化的塑造途径一 塑造企业文化的基本原则二 企业文化的创立程序与途径第二篇 塑造企业文化的方略第五章 企业战略文化的塑

<<塑造企业文化的12大方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>