

<<眼界>>

图书基本信息

书名：<<眼界>>

13位ISBN编号：9787506431439

10位ISBN编号：7506431432

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：布坎南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“授人以鱼，不如授人以渔”。

本书意在授人以渔，帮助企业领袖们开阔化视野，使更多的企业在全球化竞争环境中构造伟大的愿景，实现超级成长的目标，发展成为具有卓越竞争力的全球性大企业。

站在巨人的肩上，才能够看得更远。

在对许许多多全球性大公司及其企业领袖的研究过程中，我发现他们成功的模式及领导方法并不完全相同，但都有值得我们学习的地方。

然而试图模仿他们建立一个伟大的企业是不可能的，因此，本书的宗旨是：通过学习这些巨人们成功经验，帮助企业领袖开阔眼界，激发他们对自己所从事的行业、所处的地区及其一生的机会重新进行策略性思考。

若能如此，就达到我们“授人以渔”的目的了。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>