<<营销企划操作要则>>

图书基本信息

书名:<<营销企划操作要则>>

13位ISBN编号:9787506431507

10位ISBN编号:7506431505

出版时间:2005-2-1

出版时间:中国纺织出版社

作者: 苏伟伦

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<营销企划操作要则>>

内容概要

本书汲取了国内外营销的最新研究成果,针对我国企业的营销实践,在介绍市场营销的基本概念、基本原理、基本内容和基础上,系统而深入地阐述了市场营销的一个新的制高点——策略营销的思想和原理、方法,资料翔实,观点新颖,理论紧密联系实际,具有系统的创新性。

我们相信,这本书将有如一把精巧的钥匙,它会帮助广大企业顺利启开市场营销的大门,帮助相关人士步入市场营销学的知识宝库。

<<营销企划操作要则>>

书籍目录

第一章 营销环境分析及其策略第二章 营销信息的收集与使用第三章 产品的设计方法第四章 目标市场策略

第五章 销售渠道的设计与管理方法 第六章 市场营销中的定价策略

第七章 企业的促销策略

第八章 包装、品牌与商标管理

第九章 关系策略

第十章 市场突破策略的选择

<<营销企划操作要则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com