

<<咨询师手册>>

图书基本信息

书名：<<咨询师手册>>

13位ISBN编号：9787506431651

10位ISBN编号：7506431653

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：常桦

页数：315

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<咨询师手册>>

内容概要

这是一本针对个人的职业指导图书，它为咨询职业的每一个过程提供了详细的指导和建议。本书包括如何了解咨询业务市场，组织和运作咨询业务，创建咨询业务框架，解决客户问题等内容。通过本书，你会使自己成长为杰出的咨询顾问。

<<咨询师手册>>

书籍目录

第一章 管理咨询的内涵与流程 第一节 管理咨询的内涵 一、对咨询师的能力要求很高 二、需要企业的有效配合 三、咨询直接的成果是无形的 四、可以促进企业经济效益的提高 第二节 管理咨询的价值 一、从外部审视企业 二、解决企业实际存在的管理问题 三、增强企业解决问题的能力 四、更新企业高层领导的观念 五、借助咨询说出自己不能说的话 第三节 管理咨询业务的分类 一、战略咨询 二、组织设计咨询 三、人力资源咨询 四、财务咨询 五、市场营销咨询 六、住处技术咨询 七、企业文化咨询 第四节 管理咨询业务的基本流程 一、什么是管理咨询业务流程 二、基本业务流程分类 三、基本业务流程的第一要点 第五节 咨询业的现状 一、中国企业呼唤咨询业的发展 二、中国咨询业的优热与劣势 三、中国咨询业面临的挑战与威胁 四、现代咨询业的发展趋势 第六节 国外咨询业的发展 一、国外咨询公司的发展阶段 二、国外现代咨询业的结构特征 三、中国境内国际咨询机构发展状况第二章 咨询师的素质与培养第三章 咨询的思想与方法第四章 咨询营销第五章 咨询项目建议书第六章 咨询合同第七章 咨询项目启动第八章 咨询诊断第九章 咨询所用数据的收集与分析第十章 咨询方案设计与报告提交第十一章 咨询项目实施与控制第十二章 咨询项目的后期管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>