第一图书网, tushu007.com

<<行销缺陷管理>>

图书基本信息

书名：<<行销缺陷管理>>

13位ISBN编号：9787506432047

10位ISBN编号：7506432048

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织

作者：惟言编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<行销缺陷管理>>

内容概要

经验是行销工作者的一大财富，它能帮助行销工作者在繁杂的市场信息面前方便、快捷地做出判定。
值得一提的是，这种几乎如“本能反应”的判断的准确性往往很高。
但正是因为其依靠经验作决策的准确性高、容易形成经验丰富的行销工作者倚重经验而忽视市场调查的核心。
事实上，商场的变数不定，如果不依靠即时的市场调查报告获取准确的信息作为决策的依据。
其所谓的经验终会有成为杀手的一天。
事实上，因为这一缺陷而抱憾商场的人数不胜数。

除了以所提及的行销缺陷外，行销工作者还注意的缺陷领域包括；产品的定位与开发，产品定价、市场通路、广告促乐销、品牌、顾客服务，策略的执行与控制。
关于这些领域的缺陷管理，在本书中均一一作了详尽的剖析、希望给读者一些指引与启发。

本书在行文中，遵循“少谈些故作高深的理论，多讲点实用有效的方法”这一写作原则。
相信读者只要潜心阅读完这本书，一定会在以后的行销生涯中百尺竿头，再进一步！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com