

<<大宅门内话管理>>

图书基本信息

书名：<<大宅门内话管理>>

13位ISBN编号：9787506432146

10位ISBN编号：7506432145

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：谢虹霞

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大宅门内话管理>>

内容概要

《大宅门内话管理》打破了常规管理类丛书的编排模式，分别从大宅门三代掌门人的自身管理特色入笔，基本上涉及了管理的各个环节。

白萌堂的沟通管理，选人用人，核心竞争力，权力，决策管理；白文氏的战略管理，人际关系，品牌管理，激励机制，危机与风险；白景琦的创新管理，资金管理，企业文化，计划管理等。

全书均从分析剧情入手而展开议论，通过生动的案例和形象的语言引导读者兴趣盎然地学到管理的知识，同时在每一大章的开头还有对人物的介绍以及对其管理特色的点评，每小节的结尾还有一些补充的小常识，希望以此能激发读者的灵感，为现代管理者拓展一些新的管理思想。

<<大宅门内话管理>>

书籍目录

是非成败转头空——白萌堂有效沟通学会倾听沟通分步走沟通的十戒与十益当你同下属发生矛盾时补充小知识发现人才，用好人才没有规矩，不成方圆心理契约有多重留住人才的法宝补充小知识权力的分寸权力意味着什么已之所欲，何授于人一切尽在掌握中补充小知识给我一个有力的支点支点的动力你的“核心”有力吗补充小知识决策的艺术何谓决策决策的道路找到最佳决策补充小知识巾帼从不让须眉——白文氏欲穷千里目，更上一层楼高瞻远瞩瞻前顾后企业家的精神补充小知识退一步天空很广阔有容乃大，领导者的心胸处理好各种关系高层管理者的修炼补充小知识牌子究竟值多少钱品牌与营销品牌与形象让牌子活起来补充小知识.....

<<大宅门内话管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>