

<<超市经营300问答>>

图书基本信息

书名：<<超市经营300问答>>

13位ISBN编号：9787506432856

10位ISBN编号：7506432854

出版时间：2005-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：萧野

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市经营300问答>>

内容概要

面对机遇和挑战，本土企业将如何化危机为机遇？

在这个竞争激烈的时代里，如何降低超市成本，如何扩大自己的商圈，增加超市的业绩，使超市经营立于不败之地？

超市经营者如何解决经营管理中遇到的各种难题？

所有这些都是如今超市经营者最想知道的东西。

本书从超市的发展现状和未来趋势谈起，举凡与超市经营运作过程所密切相关的各种问题，如开业的设计、商圈的分析、商品采购等，在本书中均有一一论述，并在理论讲解之中穿插进一些生动易懂的案例来辅助说明。

<<超市经营300问答>>

书籍目录

第一章 超市业经营定位与发展方向超市的产业定位是什么？

超市经营有哪些指导原则？

超市经营的基本特征是什么？

影响超市发展的社会环境有哪些？

我国超市发展概况如何？

超市未来的经营方向是什么？

什么是超市的数字化经营？

数字化经营时如何做出决策？

数字化经营时如何进行业务控制？

如何建立超市信息系统？

超市如何建设网站？

如何进行网站维护？

网络营销的特点有哪些？

网络营销的类型有哪些？

网络销售的技巧是什么？

如何进行网络销售库存管理？

第二章 超市开业前的市场分析第三章 超市经营的选址与开店流程第四章 超市经营的商品组合策略与定价策略第五章 超市经营的促销活动与广告策略第六章 超市经营的消费者活动研究与竞争战略第七章 超市经营的商品采购与订货管理第八章 超市经营的商品库存与陈列管理第九章 超市经营的物流与盘点作业第十章 超市经营的财务分析与现金管理第十一章 超市经营的人力资源管理第十二章 超市经营的安全卫生管理与表单管理

<<超市经营300问答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>