

<<完美>>

图书基本信息

书名：<<完美>>

13位ISBN编号：9787506433402

10位ISBN编号：7506433400

出版时间：2005-5

出版时间：纺织工业

作者：郑星季

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美>>

内容概要

作为中国直销本土化的典型代表，在短短几年间，完美公司成长为集研发、生产、销售、服务为一体的明显企业，在中国直销界占据了一席之地。

它以“建立完美事业，拥有完美人生”的经营理念而著称于直销界。

究竟是什么促使完美取得如此“完美”的成就？

它的成功的秘诀又是什么？

本书沿着完美公司的发展足迹，对其经营理念、管理制度、销售模式、激励手段等诸多方面进行了全面、深刻的剖析，打开本书，能清晰地看完美直销的发展历程，掌握一种快速成功的致富模式，实现自己的完美事业。

书籍目录

序：追求完美人生 / 1 创业篇 创业故事 一种历史发展的必然 / 5 古润金 / 9 许国伟 / 10 胡瑞连 / 12 一种困惑中的抉择 / 13 一次艰难的创业历程 / 18 完美发展 低调稳健的长跑者 / 27 遭遇扭曲成功转型 / 32 营造经营的新空间 / 36 提升企业形象 / 39 管理篇 经营管理 三位一体做好管理 / 49 全力以赴实现四赢 / 51 独具特色的企业文化 / 55 领先国际的物流管理 / 58 完美领导八大要领 / 61 完美商德二十法则 / 64 完美产品 健康食品系列 / 71 个人护理品系列 / 75 家居日用品系列 / 78 玛丽艳美容护肤品系列 / 81 卓越的产品质量 / 88 一流的科技研发 / 91 附录：四项认证知识 / 95 销售策略 以正确的理念引导人 / 107 以强势的品牌吸引人 / 109 以优质的服务留住人 / 113 教育培训 完美与教育同行 / 119 完善的事业培训 / 122 正规的职业教育 / 127 完美的人格教育 / 130 新直销商训练会 / 134 企业理念 诚信经营 / 139 守法经营，永续经营 / 143 取之社会，用之社会 / 146 操作篇 为什么选择完美 难以抗拒的事业计划 / 155 完美事业赢在这里 / 160 选择完美的三大理由 / 163 如何启动完美事业 从事完美事业的黄金法则 / 169 做好时间管理 / 172 办好家庭聚会 / 175 附录：一个完美新人的直销之路 / 179 打造完美事业的五条金律 从事完美事业的八种心态 / 185 完美直销的八大要点 / 189 心理调节的四个技巧 / 193 直销成功的八个步骤 / 197 正确运用ABC法则 / 202 附录1：直销名词解析 / 205 附录2：直销在中国 / 213

章节摘录

书摘营造经营的新空间 一般而言,对一个目标市场的开拓有两种较为普遍的方式,一是通过广泛设立专卖店和雇用推销员去开拓、激活一个局部市场,最终站稳脚跟;另一种则是在"科学的消费概念+优质的产品+优秀的品牌"这一大前提下,培养一批忠实的消费者,然后再开设专卖店去服务消费者。

在这两种截然相反的做法中,完美选择了后者。

完美的这种选择不一定适合所有的直销企业,但是这种做法对完美来说无疑是成功的。

据业内人士分析,完美公司的市场策略是先开花、后结果,意思是说,完美进军市场首先是以产品为先导,将产品在目标市场遍地开花,获得相当市场份额并拥有良好市场基础后,再开设专卖店和分支机构。

依据这一大背景,完美在2003年新增了500家以上专卖店和两家分公司。一年内专卖店增加了1倍。

可以看出,自1998年转变经营模式以来,完美积累了相当的市场基础。

P36 浙江分公司成立 2003年12月,在完美总公司的精心策划和安排下,经过公司各部门的大力支持和分公司的努力,坐落在西子湖畔的浙江分公司终于试营业了!当天一大早,就有很多专卖店负责人及业务人员赶到了分公司,并赠送了美丽的大花篮。

分公司全体员工热情接待了每一位来宾,大家沉浸在喜洋洋的气氛中,都像回到了自己的家一样,非常亲切。

来自总公司的相关负责人也亲自前往祝贺。

分公司负责人刘海峰表示:今后要与当地专卖店通力合作,密切配合,积极引导消费群,共同打造浙江市场。

我们有信心让完美事业在浙江市场更上一层楼!扬州新基地成立 2004年春天,完美公司董事局三位领导人在美丽富饶、人杰地灵的中国华东地区圈下了一块地,作为完美在华投资的又一个新基地。

2004年秋天,占地318亩的扬州完美日用品有限公司奠基仪式在江苏省扬州市邗江工业园隆重举行。

扬州新基地的奠基载入了完美辉煌的史册中。

不久的将来,一幢幢现代化大楼将在扬州这片古老的热土上拔地而起,展示她婀娜多姿的身影。

这是完美公司在中国永续经营的又一实际行动,它不仅意味着完美公司可为更多的消费者提供优质的产品和服务,也意味着完美事业又抑来了一次新的飞跃!

P37 新疆分公司成立 2003年12月,完美新疆分公司终于试营业了。

来自全疆七八个地区的业务员一大早就从几百里外赶到分公司,当看到分公司装潢考究、典雅大气的展示厅和办公室时,他们激动不已。

几位业务员说:"我们也有了分公司了,我们大家就想来看看自己的"家"呀!"兴奋之情溢于言表。

更有些业务经理和专卖店店主头天晚上就送来花篮道贺。

可以说,新疆分公司的设立实现了完美业务员多年的期盼,每个人都乐在心头、笑在脸上。

专程从总公司赶来主持分公司试营业的相关负责人,与现场很多业务员都是熟识多年的老朋友,现场气氛很是热烈。

分公司经理魏建雄和全体职员精神抖擞,为了统一公司形象,在零下16度的寒冷天气里,他们身着工装,面露微笑、容光焕发地迎接每一位来宾,展示了完美人良好的精神风貌。

在宽敞而温暖的分公司内,魏经理向所有到场的业务员表示:我们拥有的是辽阔的地域、巨大的市场,分公司所有人要团结一心,奉献出我们的真诚,服务好新疆市场,共同打造一个完美人健康、有序的大市场,开拓出一个拥有美丽梦想的新天地。

P38

媒体关注与评论

书评不到一年的时间内通过四项体系认证，完美公司在全国的首家，它不仅意味着我们建立了全方位的产品质量的保障，同时也为我们进军国际市场拿到了有效的通行证。

——完美公司董事长 古润金

<<完美>>

编辑推荐

完美以“建立完美事业，拥有完美人生”的经营理念而著称于直销界。

是什么促使完美取得如此“完美”的成就？

它成功的秘诀又是什么呢？打开本书吧，了解完美直销的发展历程，掌握一种快速成功的致富模式，实现自己的完美事业。

<<完美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>