第一图书网, tushu007.com

<<服饰品牌商品企划>>

图书基本信息

书名：<<服饰品牌商品企划>>

13位ISBN编号：9787506433518

10位ISBN编号：7506433516

出版时间：2005-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵平

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

服装商品企划是基于服装的商品属性，对服装的规划、设计、生产、销售等一系列的问题进行研究并制定具体方案的过程。
本书透彻分析了服装商品企业的含义、范畴，按照企划流程对服装商品企划进行了详细阐述，介绍了表格化的商品企划组织管理技巧，以详实的案例为我们剖析了服装商品企划的实际操作。

作者简介

祝文欣先生，中国服饰业营销管理专家，中国连锁经营协会服饰业顾问，中研国际首席管理顾问，中国服饰咨询业的拓荒者；《服装时报》专栏作家。

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年的合作与交流中，祝先生积累了丰富的市场营销、企业管理、团队建设与人员激励等方面的实路经验，对服饰品牌战略与定位、市场拓展与品牌推广策划、学习型团队的组织建立等深有研究。

祝先生足迹踏遍中国28个省50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，服务过200多家服饰企业以及50多家商场，拍摄了50多集专业VCD，主编出版了20余本品牌打造及加盟商终端管理类专业书籍。

近年来主讲过的部分论坛：
2001年 中国连锁经营协会主办服装行业论坛 主讲：《创建服饰企业的快速反应模式》
2002年 虎门国际服装博览会论坛 主讲：《批发型企业如何转向品牌经营》
2003年 中国连锁经营协会主办服装行业论坛 主讲：《加盟商如何投资服装品牌》
2004年 人民大会堂，由高科技产业化研究中心和人民日报社主办的首届中国市场品牌战略论坛 主讲：《赢在品牌，决胜终端》
张建华，中研国际产品研发专员，硕士研究生。
曾先后参与中国羽绒服市场研究；意大利高档男装品牌杰尼亚中国市场调查；爱慕内衣公司货品部数据处理；江苏AB内衣的市场调研、数据处理与分析工作。

加入中研公司后，除从事产品研发工作外，还多次参与公司为客户开设的培训、咨询项目。

<<服饰品牌商品企划>>

书籍目录

第一章　服装商品企划概述　第一节　服装商品企划的定义与原则　　一、商品企划的定义　　二、商品企业的原则　第二节　服装商品企划的方法　　一、服装商品企划的出发点　　二、服装商品企划的范畴　　三、服装商品企划的流程第二章　服装品牌企划　第一节　环境分析与流行预测　　一、营销环境分析　　二、流行预测　第二节　目标市场的选择　　一、目标市场选择的意义　　二、目标市场战略　第三节　品牌理念与定位　　一、品位的内涵　　二、品牌定位　　三、品牌理念设定第三章　服装设计企划　第一节　服装总体设计　　一、色彩设计　　二、材料设计　　三、廓型设计　　四、结构线设计　　五、细部设计　第二节　服装品类组合构成　　一、服装组织搭配的原则与内涵　　二、服装商品构成　　三、服装价格设定第四章　服装生产企划　第一节　物料规划　　一、物料的含义　　二、物料的采购　　三、物料的管理　第二节　生产计划　　一、生产计划的分类　　二、计划的编制与实施　　第三节　成本控制　　一、成功控制范畴　　二、成本控制的方法第五章　服装营销企划　第一节　服装营销渠道的选择　　一、服装销售渠道的划分　　二、影响渠道选择的因素……第六章　服装商品企划的组织和管理第七章　服装商品企划案例剖析参考文献

编辑推荐

中国服饰业品牌铸造必读　　推广全球品牌成功经验 专注中国服饰业管理服务　　人们常常醉意于自己的创意，而忘了我们在做生意。
如何延长产品的生命周期？
如何让商品企划与市场对接，使设计、生产、销售有条不紊？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com