

<<竞争力>>

图书基本信息

书名：<<竞争力>>

13位ISBN编号：9787506433570

10位ISBN编号：7506433575

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘明

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争力>>

内容概要

军队需要战斗力，在这个商场如战场的时代，企业同样需要竞争力。

在这个经济英雄此起彼落的年代里，如何提升自己的竞争力，让成功的自己不被他人的超越，让渴望成功的自己永远走在时代的前面？

《竞争力：提升企业能力的七种武器》会给您一个惊喜、一份自信。

《竞争力：提升企业能力的七种武器》主要从企业发展竞争力的诸多方面，如领导的塑造、人才的建设、文化的塑造、战略的规划、管理的提升、执行力的提高以及人际关系的织就等方面进行阐述，告诉您一个全方位提升企业竞争力的秘诀。

这是一本能成就无数人梦想的书。

<<竞争力>>

作者简介

刘明，男，1954年9月生。
陕西渭南人。
1981年毕业于陕西师范大学化学系。
1988-1990年在中国科学技术大学科学学与经济管理系研究班学习，主修运筹学、金融工程。
经济学硕士。
国民经济学专业硕士研究生导师。
陕西师范大学国际商学院副教授，中国西部金融研究中心副主任，数据与现代经济分析中心主任。
1997-2002年先后任陕西师范大学经济贸易系副主任、政治经济学院副院长。
中国宏观经济管理教育学会常务理事、副秘书长，陕西省经济学会常务理事，西部区域经济学会常务理事。
主要研究领域为货币理论与政策、区域经济金融发展和金融工程。
主持陕西省政府“十五”规划项目一项，陕西师范大学科研重点项目、教学重点项目各一项，主持中国西部金融研究中心、数据与现代经济分析中心科研项目多项。
获陕西省政府哲学社会科学优秀科研成果二等奖等。

<<竞争力>>

书籍目录

武器之一 拳头·领导——竞争力的核心领导者的三重身份一、沟通者二、外交家三、思想家领导者的三种能力一、牢记历史二、经营现在三、开拓未来领导者的三种品质一、强势心态二、强势决断三、强势执行武器之二 碧玉刀·人才——竞争力的中坚黄金累千，不如一贤一、企业的真正资源是人才二、得人才者得天下三、优秀企业的用人之道以人为本，人才为重一、优秀企业的用人标准二、优秀企业共同的用人原则三、人才资源的开发礼贤下士，凝聚人心一、留住人才必须遵循的原则二、用人技巧分析武器之三 长生剑·文化——竞争力的灵魂文化是本源.....在学习中求进步创新是动力武器之四 离别钩·战略——竞争力的未来有战略，才有方面战略是全局占领战略制高点武器之五 孔雀翎·管理——竞争力的法宝管理是手段15种管理能力管理的最高境界是艺术武器之六 霸王枪·执行——竞争力的实现没有执行力，就没有竞争力成功最终要靠执行强化执行力武器之七 多情环·人脉——竞争力的外援人脉是个软环境人脉关系四度法则人脉就是命脉参考文献

<<竞争力>>

编辑推荐

拳头，是力量的象征；领导，是组织的希望和象征。
刀，是锋利的，能够决定一个人的生死；人才，是重要的，能够决定一个企业的存亡。
剑，浸渍的是一种灵气，造就的是一个英雄；文化，渗透的是一种习惯，成就的是一个企业。
钩，是曲的，能够用钩的人是高手；战略，是高芳的，有战略眼光的企业家看到的是未来。
翎，是美的，孔雀是美丽无与伦比；管理，是艺术的，成功的管理是企业制胜的法宝。
枪，是利器，霸王枪可以伤人于无形；执行，是做事的行为，完美的执行必能成就大事。
环，是圆的，多情环饱含感情；人脉，应是圆通的，良好的人脉更应该富有人情味。

<<竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>