

<<应变>>

图书基本信息

书名：<<应变>>

13位ISBN编号：9787506433952

10位ISBN编号：7506433958

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：于反 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应变>>

内容概要

本书整编了2003~2004年“石油行业计算机应用技术交流会”的论文，内容涉及油田勘探开发、信息化建设等领域，全书分为三部分，包括高性能计算、数据安全存储技术和解决方案；企业网络、信息化建设；石油勘探、开发应用系统。

<<应变>>

书籍目录

第一部分 面对现实 适者生存1. 苹果电脑的兴衰面对变化的四种错误心理重新正视现实培养快速应变的能力2. 声威电脑的非常应变应变的障碍面对现实, 转变观念3. 北大方正应变造就辉煌抵制变革的阻力企业的应变策略面对变化企业的几种反应第二部分 适应变化 随机应变1. 松下大胆应变开辟新路适应变化k成为善于应变的领导者2. 苏州湖笔厂的兴衰与应变企业组织模式应变改变传统的企业组织形式, 建立敏捷型企业组织培养组织学习能力, 建立学习型组织合理下放决策权3. 华为随机应变思科诉讼中国企业面临的五大危机危机管理危机管理十策第三部分 预见变化 处变不惊1. 新东方预见和挽救危机预见变化危机的先兆|危机的应对原则|发现企业的危机苗头危机应变程序2. 从假汾酒事件中领悟危机管理危机信号危机管理体系3. 企业典型危机事件处理及点评默克制药: 回收万络事件海南航空: 飞机延误旅客下跪事件方正科技: PC骨干“集体叛逃”事件三鹿奶粉卓阳蒙冤事件龙口“毒粉丝”事件杜邦公司: 特富龙不粘锅事件河南“豫花”面料蒙冤事件杨森: 息斯敏不良反应事件“巨能钙含有双氧水”事件第四部分 创造变化 以变应变1. 瑞士钟表业的重生我们为什么要进行主动变革如何创造变化实现变革2. 奥克斯手机主动造势变革的目标如何实现变革的目标3. 雀巢的应变策略-以不变应万变防止企业慢性病以不变应万变4. 杜邦公司产品革新险遭破产变革要在适当的时候你的公司反应有多快参考文献

章节摘录

版权页：插图：当乔布斯再次被召回“苹果”时，“苹果”正处于低谷，销售额陡降，开支失控，各个分部互相拆台，高层经理热衷于窝里斗，“苹果”引以为自豪的顶尖人才纷纷另谋高就。

乔布斯意识到了公司需要改变领导层来适应在新的竞争条件下的需求，于是，他找准苹果公司的内部症结，不惜对领导班子实行“大换血”。

在高层经理中，乔布斯大胆提拔在原先NEXT公司中配合默契、年轻有为的新生力量。

董事会6名成员全是新人，除他自己以外，5名都是他亲自挑选的。

他给每位董事发3万股苹果股票，不给现金，使个人的荣辱得失真正与企业的经营绩效挂钩。

这样的调整，确立了他的权威地位，也强化了对整个公司的有效领导，使全体员工心往一处想，劲往一处使，终于挽“苹果”于即倒。

乔布斯意识到“苹果”的首次失利是因为他们盲目迷信自己的技术，不肯在变化了的市场条件下做出改变。

所以，在重新回到“苹果”后，他开始放低身份，重建“苹果”和软件开发商的关系。

当时，在“苹果”衰落的过程中，许多软件开发商由于Mac机市场萎缩而不愿为它开发应用程序。

1996年有70%的软件开发商开发Mac机软件，到1998年5月下降到20%，这反过来又进一步影响了Mac机的销路。

装专家。

<<应变>>

编辑推荐

《应变》：出其不意的谋胜智慧变危为机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>