

<<警示>>

图书基本信息

书名：<<警示>>

13位ISBN编号：9787506433969

10位ISBN编号：7506433966

出版时间：2005-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：柯为

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

如今最大最强的公司，却往往有着微寒的出身；而曾经辉煌的企业，如今却未能寻到踪迹。我们只看到眼前成功者的辉煌，却忘了几乎每一个成功者的背后，都有许多失败者的足迹。我们只看到眼前成功者的辉煌，却忘了几乎每一个成功者的背后都有许多失败者的足迹。随着德隆系股票的崩盘，“德隆王国”不再被称颂。那些曾经叱咤风云的企业如旭日升、春都、爱多……现在几乎都成了历史名词。明星企业尚且如此，何况其他。

《警示：导致公司夭折的25项关键因素》警示我们：中国企业必须注意“幼年夭折”的问题，必须寻求一个有效的解决之道。

企业夭折的原因纷繁芜杂。

《警示：导致公司夭折的25项关键因素》从企业远景、战略规划、制度管理、企业文化等决定新公司存亡的25个关键之处入手，概括出了相应的解决方案，使问题变得脉络清晰了。

与艰涩的其他同类书籍不同，《警示：导致公司夭折的25项关键因素》语言通俗易懂，案例丰富精辟，操作性与实用性兼备，相信会给每一位有志创业与处于起步阶段的新公司的管理者提供及时有益的指导。

书籍目录

警示1 拖延是夭折的开始
警示2 过分重视眼前利益
警示3 缺乏清晰的远景规划
警示4 制定战略规划的失误
警示5 企业风险防范与危机管理措施不力
警示6 无视企业文化的重要性
警示7 不重视信息收集, 无视外界变化
警示8 不屑寻求各类机构的支持
警示9 不善于与强者合作
警示10 决策权过分集中
警示11 缺乏科学规范的企业管理制度
警示12 激励机制不健全, 只想同吃苦, 不愿共荣华
警示13 忽视绩效考核
警示14 管理者与员工身心紧张
警示15 漠视商业规则和自身素养
警示16 管理者不能有效授权
警示17 不敢打破常规, 创新只是一句空话
警示18 机遇来临时无动于衷
警示19 过度依赖少数客户, 没有做好客户关系管理
警示20 财务管理漏洞百出
警示21 缺乏行之有效的融资策略
警示22 不善于节成本, 入不敷出
警示23 忽视主打领域, 缺乏核心竞争力
警示24 忽略资源的优势整合, 没有自己的品牌
警示25 忽视细节
参考文献

章节摘录

在20世纪20年代后期，德国科学家马克斯·瑞琼曼对人们在拔河时的表现进行了研究。他发现：一个人拖曳绳子时平均施力63千克，而当三个人一同拖曳时，每个人所施加的力量会降到53千克，增加至八个人时隋况会大变，降到31千克，比单独一人时少了一半还多。为什么人愈多，反而会效果愈差呢？我们再来看这样一个事例：今天该做的事拖到明天完成，现在该打的电话等到一两个小时后再打，这个月该完成的报表拖到下一月，这个季度该达到的进度要等到下一个季度……经纬传播的刘总经理最近都快被手下这些拖延成性的员工给气死了。长此以往，公司焉存？听听这些员工的抱怨吧：工作太无聊、太辛苦，工作环境不好，老板脑筋有问题，完成期限太紧等等。这些不努力工作的员工，没有良好的工作态度，反而找出种种借口来拖延工作、蒙混欺骗他人，实在毫无责任心可言。

为什么会产生这种现象呢？原因在于团队惰化效应。

团队惰化是严重威胁公司绩效的一种潜在因素，它与正被提倡的团队精神完全相悖。

团队惰化现象的产生有两种原因：团队成员都以其他人没有公平付出而为自己拖延工作寻找借口；

员工认为自己的贡献无法被衡量与认知而态度消极、怠慢、拖延，致使绩效下降。

两者中存在任何一个，团队产生的协同效应都会是负的，效率自然会下降。

因此，如果管理者要想提高公司绩效，克服团队惰化现象就是必需的。

要做到这一点，管理者需要建立有效确认和衡量个体成果的考评体系，但这只是治表非治本，因为产生这一效应的罪恶源头是拖延。

那么，如何才能彻底消灭滋生惰化的甚至导致企业夭折的源头——拖延呢？

P3

<<警示>>

编辑推荐

所有大企业都曾经弱小过；所有小企业都怀有一个一飞冲天的梦想，然而，据调查，中国的集团公司的平均寿命约为7-8年，中小企业平均寿命大体也就在3-4年之间！

中国企业的当务之急，是延长自己的寿命——只有“活下去”，才谈得上“更好地活下去”！持续发展的前提，是存。

从某种意义上来说，作为后来者是幸运的，因为有很多的前人经验可以借鉴，有许多的教训可以吸取。

愚蠢者，不懂得吸取教训；聪明者，从自己身上吸取教训；智者，从别人身上吸取教训。愿我们的企业成为聪明者和智者！

<<警示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>