

<<政治传播学概论>>

图书基本信息

书名：<<政治传播学概论>>

13位ISBN编号：9787506434218

10位ISBN编号：7506434210

出版时间：2005-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：周鸿铎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政治传播学概论>>

内容概要

政治传播学是应用传播学核心子学科之一。

本书以政治传播的内容、地位和意义的研究作为切入点，深入分析了政治传播业务以及知识经济时代国际政治传播及其应采用的策略，既具有可操作性，又具有重要的现实意义。

本书可作为高等院校新闻与传播学专业学生的教材，同时也是本学科研究人员和教师以及经营者的重要参考书。

<<政治传播学概论>>

作者简介

周鸿铎，中国传媒大学教授、博士生导师。

现任中国传媒大学传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号、北京市社会科学先进工作者、中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一。

他创建了广播电视经济学和传媒经济等学科，组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广告知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《广告实务》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播与知识经济》、《媒介产业制度论——周鸿铎自选集》、传媒经济丛书(1~8卷)和《媒介经营与管理》(上、中、下辑，共12卷)、应用传播学丛书(1—6卷)、《媒介产业案例分析》以及其他相关著作共六十余部。

<<政治传播学概论>>

书籍目录

第一章 政治传播学研究综述 第一节 政治传播学的产生和发展 第二节 政治传播基础理论综述 第三节 政治传播的几个个案研究第二章 政治和政治传播 第一节 政治及其沿革 第二节 政治是一门科学 第三节 政治传播和理论发展 第四节 政治传播的意义第三章 政治传播学的研究对象 第一节 政治传播学的人的研究、 第二节 政治传播学的内容分析 第三节 政治传播学的媒介研究 第四节 政治传播学的环境研究 第五节 政治传播学的系统化研究 第六节 政治传播学的研究方法第四章 政治信息采集 第一节 政治信息源 第二节 政治信息采集过程 第三节 政治信息采集环境 第四节 政治信息采集技巧 第五节 政治信息采集者素质第五章 政治信息编排 第一节 政治信息编排原则 第二节 政治信息选择目的 第三节 政治信息编排技巧第六章 政治信息传播 第一节 政治信息传播过程 第二节 政治信息传播媒介 第三节 政治信息传播效果测量标准 第四节 政治信息传播模式 第五节 政治信息传播控制 第六节 政治信息传播机构第七章 国际政治传播 第一节 国际政治传播简述 第二节 国际政治传播及其必然性 第三节 国际政治传播的特点 第四节 国际政治传播类型 第五节 国际政治传播走势 第六节 国际政治传播策略第八章 中国政治传播时代 第一节 中国封建社会的政治传播 第二节 中国近代政治传播 第三了 改革开改时期的政治传播第九章 政治传播模式的发展 第一节 网络政治传播模式 第二节 传统媒介在政治传播中的表现 第三节 全球化与未来政治传播注释后记

<<政治传播学概论>>

编辑推荐

政治传播学是应用传播学核心子学科之一。

本书以政治传播的内容、地位和意义的研究作为切入点，深入分析了政治传播业务与知识经济时代国际政治传播及其应采用的策略，既具有可操作性，又具有重要的现实意义。

本书可作为高等院校新闻与传播学专业学生的教材，同时也是本学科研究人员和教师以及经营者的重要参考书。

<<政治传播学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>