

<<读史巧经商>>

图书基本信息

书名：<<读史巧经商>>

13位ISBN编号：9787506434355

10位ISBN编号：7506434350

出版时间：2005-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：康贻祥

页数：295

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读史巧经商>>

内容概要

历史是一本充满智慧的教科书，它是由无数的牺牲和失败凝聚而成的，历史对于后人是一笔无形的财富。

在历史的长河里，所有的成功和失败都远去了，但他们的教训经过时间的沉淀会越来越清晰。

本书力求寻找历史与现实的契合点，通过对中西案例的分析，阐述创业理念与经商实战智慧。

让读者在快意阅读中学习前人的经验，避免重蹈历史的覆辙。

在驰骋商海时，能够高瞻远瞩、运筹帷幄、决胜千里，掌握技高一筹的创业成功之道。

<<读史巧经商>>

作者简介

康贻祥，记者，编辑，自由撰稿人。

潜修典籍，致力于传统文化研究。

主要作品有《好名伴好运》《沃尔玛连锁经营》《赚钱其实并不难》《都市人成大事必备的6大人生方略》《现代应用文写作大全》《告诉孩子你最棒》《主动》《读史会管理》等。

本书汇集历史的智慧，采撷文

<<读史巧经商>>

书籍目录

第一章 创业规则——为市场开路 经商中的“猫论” 商场竞争，优者生存 竞争中不能盲目轻敌
良贾深藏若虚 掌握经商的规律 从消费者的需求出发 逐末兼营创财富 适应市场的发展趋势
创业者要懂屈伸之道 绝不能意气用事 居安思危，如履薄冰 遵循弹性经商原则 把挫折当阶梯
勿以胜为喜，勿以败为忧 “顾客至上”是黄金律 王婆卖瓜，该夸则夸 敢为天下先第二章 商业
品格——保证事业成长的根本 五德皆备可为巨商 创业者的品质 利从诚中出 商人的无形资产
培育成功之“本” 人品即商品 以德从商 信誉是获利之源 声誉是竞争的法宝第三章 义
利相生——掌握赚钱的原则第四章 善抓机遇——谋求发展、创造辉煌第五章 随机应变——看准形
势力争向上第六章 “商”不厌诈——与狼共舞的智慧第七章 人才战略——让别人帮你赚钱第八章
以人为师——学名商鉴古通今第九章 他山之石——学商帮经营规模化参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>