

<<精细化管理>>

图书基本信息

书名：<<精细化管理>>

13位ISBN编号：9787506434379

10位ISBN编号：7506434377

出版时间：2005-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：范爱民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精细化管理>>

内容概要

在现代企业竞争中，越来越多的组织和个人都意识到细节的重要，都认识到把管理或工作做精做细的重要，“精细”已经成为竞争最重要的表现形式，精细化管理也成为决定蔚来企业竞争成败的关键。本书以精细化管理为中心，深入浅出地阐述了其在现代企业经营中的作用与地位，并且对企业如何真正地实行精细化管理做了详细的介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>