

<<核心竞争力的成功模式与误区>>

图书基本信息

书名：<<核心竞争力的成功模式与误区>>

13位ISBN编号：9787506435642

10位ISBN编号：7506435640

出版时间：2005-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：秦秋莉

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核心竞争力的成功模式与误区>>

内容概要

增强核心竞争力、维持竞争优势几乎是每位企业家苦苦思索的难题。本书系统地讲述了企业构建核心竞争力的途径、方法、步骤，介绍了国内外的成功案例，旨在使企业家对提升企业核心竞争力的重要性有更深刻的认识。本书还指出了竞争力构建方面的误区。经理人将通过本书的学习提高全局运筹能力，全面构件企业的核心竞争力，确保企业处于不败之地。

<<核心竞争力的成功模式与误区>>

书籍目录

第一部分 核心竞争力总说：什么是核心竞争力 一、眼花缭乱的定义 二、核心竞争力的两个特点 三、企业不同，核心竞争力不同 第一章 核心竞争力之一：企业文化 一、企业文化的认知 二、企业文化的力量 三、建设优秀文化，提升核心竞争力 第二章 核心竞争力之二：创新能力 一、认识创新 二、如何创新 三、企业的创新模式 四、获得创新的三种方法 第三章 核心竞争力之三：企业战略 一、什么是战略 二、战略的价值 三、企业战略的三个特征 四、战略的七个要素 第四章 核心竞争力之四：执行能力 一、建立执行力保障系统 二、将执行力融入企业文化中 三、执行力是企业管理成败的关键 第五章 核心竞争力之五：企业价值观 一、什么是价值观 二、价值观的力量 三、价值观的四大内容 四、共享型与牺牲型价值观 第六章 核心竞争力之六：企业的使命感 一、企业使命的实质 二、企业使命的重要作用 第七章 核心竞争力之七：企业理念 一、理念的认知 二、企业理念的必要性和战略地位 三、企业理念的塑造 第八章 核心竞争力之八：人才体系 一、人才的概念 二、人力资源管理 三、独特的人才体系是企业核心能力最重要的组成部分 第九章 核心竞争力之九：管理力 一、什么是管理力 二、管理力是慢功夫，也是真功夫 三、如何培养企业灵动的管理力 第十章 核心竞争力之十：品牌力 一、品牌与核心竞争力 二、打造品牌的方法与技巧 第二部分 核心竞争力的成功模式 第十一章 核心竞争力的成功模式一：中国模式 一、万科模式：战略制胜 二、中海油模式：标杆管理 三、中集模式：物美价廉 四、格兰仕模式：比较优势 五、中铝业模式：垄断竞争 六、联想模式：刷新理念 七、海尔模式：以创新为核心 八、华为模式：自主品牌、高科技出口 九、哈药模式：除了广告还有什么 十、蒙牛模式：使用就是最大的培养 十一、双汇模式：杀猪也是需要技术的 十二、海信模式：靠技术立企 十三、青岛啤酒模式：科学的公司发展战略为开拓市场导航 十四、盛大模式：从运营服务到自主研发 十五、娃哈哈模式：多元化经营 第十二章 核心竞争力的成功模式二：国外模式 一、沃尔玛模式：一切以顾客为中心 二、戴尔模式：直销为王 三、家乐福模式：善变是生存的根本 四、联邦快递模式：现代物流技术 五、佳能模式：发展核心技术产品 六、本田模式：靠核心价值观立足 七、欧莱雅模式：品牌管理 第三部分 核心竞争力的误区 第十三章 企业在核心竞争力认识上的误区 误区一、将企业家的创新能力等同于企业核心竞争力 误区二、将资源优势等同于核心竞争能力 误区三、把比较竞争优势当成核心竞争能力 第十四章 战略误区 误区一、背离核心竞争力 误区二、战略和战术的区别 误区三、简单问题复杂化 误区四、以不变应万变 误区五、无视匹配原则 误区六、将执行放在脑后 第十五章 价值观误区 误区一、理解上千差万别 误区二、设计上脱离实际 误区三、内容上千篇一律 误区四、建设上缺乏全员参与 误区五、执行上过分务“虚” 第十六章 品牌误区 误区一、把名牌视为品牌最高战略 误区二、把品牌等同符号标志 误区三、重视产品营销，不重视顾客认知管理 误区四、品牌定位不准 误区五、以广告宣传代替品牌创造 误区六、品牌自我张扬过度 误区七、把CI当成品牌 误区八、以编造宣传形象替代品牌形象 误区九、缺乏长期一致、全面统一的品牌管理 误区十、忽略品牌的经济性 第十七章 企业文化的误区 参考文献

<<核心竞争力的成功模式与误区>>

章节摘录

为什么许多世界优秀公司能够长盛不衰，而我国的一些著名企业却昙花一现？我国企业的普遍寿命较短，有人做过统计：我国小企业的平均寿命是3~4年，大企业的寿命在40年左右。

翻开中国企业的沉浮兴衰史，可以看到无数曾经风光一时的企业，消失时却是无声无息。

追溯历史往前看：太阳神下山，飞龙折翅，巨人倒下，首富受骗，秦池醉倒，三株枯萎，爱多夭折，水仙花败，金鳗之死，亚细亚落日，小霸王别姬，瀛海威换帅曾经辉煌盛极一时的名字，在人们的脑海中淡去。

为什么这些企业会失败，在众多的反思中，有一种最令人信服的说法开始浮出水面——那就是核心竞争力！以上这些企业的失败，无一例外都与缺乏核心竞争力能扯上一点关系。

所以一个企业要生存，要发展壮大，首先要有自己的核心竞争力，第二，要懂得如何培育自己的核心竞争力。

那么，什么是核心竞争力呢？ ……

<<核心竞争力的成功模式与误区>>

媒体关注与评论

中国加入WTO以后，企业竞争更加白热化了，不仅国内同行间展开了难分难解的较量，国际品牌也加入到这场较量中来，我国企业的生存现实是极为严峻的，在这种情况下，企业缺乏自己的核心竞争力是注定要失败的。

<<核心竞争力的成功模式与误区>>

编辑推荐

我国加入WTO以后，企业之间的竞争更加白热化了，不仅国内同行展开了难分难解的较量，国际品牌也加入到这场激烈的较量中，所以我国企业的生存现实是极为严峻的。在这种情况下，如果没有自己的核心竞争力是注定要失败的。因此，研究核心竞争力在我国经济界和管理界成为热点并受到企业的推崇。本书旨在帮助经理人增强构建企业核心竞争力的能力。书中系统地讲述了企业构建核心竞争力的途径、方法及步骤，并通过我们对国内外成功案例的介绍，使你对提高企业的核心能力的重要性有更加深刻的认识，同时就核心竞争力构建方面的误区，提出了切实可行的改进方案。经理人将从中了解核心竞争力的把握及全局运筹能力，全面构建企业的核心竞争力，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

<<核心竞争力的成功模式与误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>