

<<管理的三个金苹果>>

图书基本信息

书名：<<管理的三个金苹果>>

13位ISBN编号：9787506435796

10位ISBN编号：7506435799

出版时间：2006-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：徐学明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的三个金苹果>>

内容概要

本书针对导致扩张失败的三大原因，详细讲解如何打造执行力管理、目标管理和质量管理这三大管理模式，帮助企业迅速获得强劲增长的扩张力。

<<管理的三个金苹果>>

作者简介

徐学明，实战管理专家，北京大学光华管理学院MBA，就读期间曾作为交换学生赴加拿大留学，现任职于某大型企业集团，具备专业的管理素养和多年的管理实践经验。

<<管理的三个金苹果>>

书籍目录

第一章 三个金苹果：提升企业扩张力第二章 金苹果1：执行力——苹果一个都不能少一、执行力体系——“苹果一个都不能少”的系统工程（一）“苹果少了”是执行不力的主要原因（二）“执行力”是一个系统工程（三）执行人是执行的首要因素（四）“执行力”和“执行力管理”概念的现实意义二、首席执行官的执行之道（一）首席执行官的三大执行素质（二）首席执行官的五大执行任务三、中层主管的执行之道（一）中层主管的四大执行素质（二）中层主管的四大执行任务四、具体执行人的执行之道（一）“没有任何借口”远远不够（二）执行一定有方法五、如何打造“执行力管理”模式（一）健全“执行力督导”职能或成立“执行力督导”机构（二）进行“执行力”的培训（三）建立沟通和反馈的渠道（四）开展“执行力”自查获内部信息（五）收集“执行力”外部信息（六）召开“执行力”审查会议（七）执行“审查报告”并进行衡量监督（八）巩固、深化并开启新一轮的“执行力”运动第三章 金苹果2：目标——跳起来摘苹果一、企业扩张过程中的难题：如何让员工高效率工作二、让员工跳起来摘苹果——目标管理的威力（一）寻求一种让员工跳起来摘苹果的机制（二）让目标牵引员工和企业前进（三）把“目标”管理起来一三、推行目标管理的利器——目标卡（一）目标管理的推行一（二）推行目标管理的利器——目标卡四、如何设定一个目标（一）企业设定目标的一般流程（二）目标设定的三种具体形态——如何进行有效的工作分派（三）有效目标的特性（四）目标设定的注意事项五、目标的执行、追踪和修正（一）目标的执行（二）目标的追踪（三）目标的修正六、基于目标的绩效考核及奖惩（一）传统的绩效考核（二）基于目标的绩效考核（三）绩效奖惩（四）绩效考核及奖惩的例子第四章 金苹果3：质量——造一个金苹果一、“金苹果”——企业扩张的物质基础（一）“金苹果”的内涵（二）金苹果与企业扩张二、全面质量管理理论（一）质量管理（二）全面质量管理（三）全面质量管理的八项原则。（四）质量管理名家论质量管理三、构建质量管理体系的一般流程（一）质量管理体系的概念（二）质量管理体系建立的步骤（三）建设质量体系要加强质量成本核算四、六西格玛方法（一）六西格玛是什么（二）如何在企业里实施六西格玛管理五、供应商管理（一）选择供应商的原则和步骤（二）如何评价供应商（三）供应商管理程序例子六、金苹果乐园——质量管理工具大观（一）质量统计基础（二）质量控制(QC)七种工具（三）质量控制(QC)新七种工具附录 ISO 9000：2000质量体系介绍（一）关于ISO和ISO 9000：2000（二）质量管理体系的总要求和文件要求参考文献

<<管理的三个金苹果>>

章节摘录

书摘1. 专业能力 中层主管一般是各个职能部门和业务部门的负责人，他们的专业能力和素养，事关该部门的运行效率和效果。

比如，销售主管一定要精通销售和客户管理，市场主管一定要精通市场调研、策划、推广和市场活动的各个环节和细节，人力资源主管必须熟悉人事招聘的流程、渠道以及人员培训的过程和技巧等。这些能力就叫专业能力，没有这个能力，部门主管就很难有效地领导这个部门，就不容易弄懂该部门的职责和职权。

这个专业能力，是中层主管作为该部门的最终执行责任人的最基本的保障。

2. 领悟能力 中层主管必须能够清晰、完整、准确地把握和理解公司的发展策略、年度计划，只有这样才能确保部门的工作是朝着策略界定的方向前进，才能确保部门的工作是对公司策略和年度计划的一个有效分解。

这就要求中层主管要有很强的领悟能力。

企业经营错综复杂，常常需要主管去了解事情的来龙去脉及因果关系，从而找到问题的真正所在，并提出解决方案。

这就要求中层主管要有敏锐的洞察能力和领悟能力，要能洞察先机，未雨绸缪。

3. 解码能力 中层主管在充分领悟和理解企业高层关于公司业务的策略和安排后，要迅速从策略和计划里解码可执行的内容到自己所领导的部门，制定部门工作计划并以本部门的实际行动来推动策略和计划的实施。

这个能力叫解码能力。

解码能力还要求中层主管能把部门的各项任务按照轻、重、缓、急列出计划表，并一一分给下属来承担。

4. 协调能力 中层主管制定好完善的部门计划，再下达适当的命令、采取必要的控制，工作理应顺利完成。

但事实上，主管的大部分时间都必须花在协调工作上。

协调不仅包括内部上下级、部门与部门之间的共识协调，也包括与外部客户、关系单位、竞争对手之间的利益协调，任何一方协调不好都会影响执行过程的完成。

<<管理的三个金苹果>>

媒体关注与评论

书评我国企业的突出困境是什么？

答案一定是扩张！

在跨地域扩张、跨行业扩张中，很多中国企业纷纷落马。

导致扩张失败的原因很多，但突出的原因有三个：最高管理层执行失败、管理效率低下、产品质量缺乏竞争力。

如何突破企业的扩张困境？

答曰：模式。

纵观那些卓越企业，其成功之道大都可归为“模式制胜”。

模式有经营模式和管理模式之分，经营模式不可盲目照搬，管理模式却有章可循。

本书针对导致扩张失败的三大原因，详细讲解如何打造执行力管理、目标管理和质量管理这三大管理模式，帮助企业迅速获得强劲增长的扩张力。

在本书中，笔者形象地将执行力、目标和质量称为“三个金苹果”；对目标实现来说，要让员工做到“跳起来摘苹果”；对提高产品质量来说，要“造一个金苹果”。

本书内容有很多创新的地方。

执行力、目标和质量这“三个苹果”既共同为“扩张”和“模式”这个主题服务，又各自成章，使读者可以在较短的篇幅内快速掌握如何建造管理模式。

三大管理模式的实际操作性强，对于企业的实际运作有很强的指导性。

<<管理的三个金苹果>>

编辑推荐

在我国，企业最突出的困境是什么？

答案一定是扩张！

在跨地域扩张、跨行业扩张中，很多中国企业纷纷落马。

导致扩张失败的原因很多，但主要的原因有三个：最高管理层执行失败、管理效率低下、产品质量缺乏竞争力。

如何突破企业的扩张困境？

答曰：模式。

纵观那些卓越企业，其成功之道大都可归为“模式制胜”。

模式有经营模式和管理模式之分，经营模式不可盲目照搬，管理模式却有章可循。

本书针对导致扩张失败的三大原因，详细讲解如何打造执行力管理、目标管理和质量管理这三大管理模式，帮助企业迅速获得强劲增长的扩张力。

本书内容非常实用，得到管理界专家的赏识。

中国企业的困境在于扩张，解决扩张难题的关键在于“模式”二字。

在众多的管理模式里，执行力管理、目标管理和质量管理这三者对中国企业的发展和扩张有很强的现实意义。

本书形象地将执行力、目标和质量称为“三个金苹果”：就执行力而言，要做到“苹果一个都不能少”；就目标的实现而言，要让员工“跳起来摘苹果”；就提高产品质量而言，要“造一个金苹果”。

本书内容有很多创新的地方，“三个苹果”既共同为“扩张”和“模式”这个主题服务，又积压自成章，使读者可以在较短的篇幅内快速掌握如何营造管理模式。

三大管理模式的操作性强，对于企业的实际运作有很强的指导性。

<<管理的三个金苹果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>